



Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo

Ciudad de Pasto

Red de Observatorios del Mercado de Trabajo ORMET
[Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto / Universidad de Nariño]

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo

Ciudad de Pasto



OBSERVATORIO DEL MERCADO DE TRABAJO DE PASTO

Universidad de Nariño

José Edmundo Calvache López, Rector.
Jesús Martínez Betancourt, Decano Facea.

Equipo de Investigadores

Fernando Panesso. Director de Investigación.
Edgar Rodríguez Torres. Investigador.
Alejandra Santacruz. Investigadora.
Ivan Fredy Erazo. Investigador.
Felipe Santiago Calderón Garzón. Investigador.
Eduardo Vicente Ruano Rosero. Investigador.

ENTIDADES COOPERANTES

Departamento para la Prosperidad Social

Ministerio del Trabajo

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD

EQUIPO DE APOYO TÉCNICO

Equipo técnico Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo ORMET
Proyecto Desarrollo Económico Incluyente PNUD

Stefano Farné. Consultor Experto PNUD

© Editorial Universitaria
Universidad de Nariño

ISBN: 978-958-8609-30-0

“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Ministerio del Trabajo o el Departamento para la Prosperidad Social, como tampoco a las demás entidades que apoyaron su elaboración”.

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. DEMOGRAFÍA	6
1.1 TAMAÑO Y CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	6
1.2 ESTRUCTURA POBLACIONAL	7
1.3 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN	9
2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE PASTO	12
2.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL MUNICIPIO DE PASTO	12
2.2 DINÁMICA ECONÓMICA POR RAMA DE ACTIVIDAD	15
2.2.1 Gobierno	16
2.2.2 Industria Manufacturera	16
2.2.3 Construcción	18
3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ENTORNO INSTITUCIONAL	22
3.1 TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	23
3.2 EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO	25
3.3 ENTORNO INSTITUCIONAL Y CAPITAL SOCIAL	25
4. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL	30
4.1 ESTRUCTURA Y DINAMICA DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO	30
4.1.1 Población en Edad de Trabajar – P.E.T.	30
4.1.2 Población Económicamente Activa (PEA) y Población Económicamente Inactiva (PEI)	32
4.1.3 Tasa Global de Participación (T.G.P.)	33
4.1.4 Desocupación	33
4.1.5 Tasa de Subempleo.	36
4.1.6 Empleo formal e informal.	36
4.1.7 Ocupados por posición ocupacional.	38
4.1.8 Ocupados por rama de actividad económica.	39
5. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	42
5.1 CADENA DEL CUY	42
5.2 CADENA DE LA PESCA	43
5.3 CADENA FORESTAL	44
5.4 CADENA DE ARTESANIAS	45
5.5 CADENA DE LA PAPA	47
5.6 CADENA LÁCTEA	48
5.7 CADENA HORTOFRUTICOLA	49
5.8 TURISMO	49
5.9 CULTURA CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	52
6. OFERTA EDUCATIVA DE PASTO	56
6.1. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA FORMATIVA ACTUAL	57
LINEAMIENTOS	60
CONCLUSIONES	62
BIBLIOGRAFIA	63

Introducción

Este estudio es resultado del Acuerdo de Subsidio de Microcapital entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Universidad de Nariño, en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de capacidades locales para la integración productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad – “Proyecto Desarrollo Económico Incluyente”- PNUD. El convenio es un aporte al Fortalecimiento Institucional y Técnico del Observatorio de Mercado de Trabajo de Pasto (OMTP), alojado en la Universidad de Nariño, que analiza y hace seguimiento a la dinámica económica del mercado de trabajo a nivel local y monitorea el impacto de las políticas en la generación de empleo e ingresos a nivel municipal.

Se espera que este estudio sirva de referente para el diseño del Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2012-2015 y se incluyan proyectos para el desarrollo de las capacidades productivas de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, permitiendo así, que se amplíen sus oportunidades en materia de acceso al empleo y a la obtención de ingresos. Con el logro de este propósito ésta población podrá ejercer auténticamente su autonomía en el mercado y mejorar su calidad de vida de manera sostenible.

La importancia de este estudio radica en que muestra y analiza las características económicas y sociales de la economía local y propone alternativas para superar los niveles de desempleo, pobreza e inseguridad ciudadana, que obstaculizan el avance hacia un estadio donde la dinámica económica y social se desarrolle en la perspectiva del bien vivir general.

En el contexto de la economía del municipio de Pasto se pone en evidencia que sus características principales son la gran dinámica del sector terciario, el predominio de la informalidad, el empleo de baja calidad y un alto nivel de desempleo; principalmente de la población joven – especialmente de las mujeres–. La inseguridad ciudadana y la falta de planificación para el desarrollo son otros factores que la condicionan.

Estos son algunos de los aspectos que se explican en éste estudio donde se hace la descripción y análisis de las características demográficas del municipio, el mercado laboral, la estructura productiva y empresarial, la oferta formativa, los programas de generación de empleo y los encadenamientos productivos.

Con el presente estudio se ponen de manifiesto los problemas más importantes de la economía local; como el atraso que exhibe y la desarticulación de los eslabonamientos productivos, lo que hace más vulnerable la economía municipal ante la competencia de los mercados del interior del país, del Ecuador y demás mercados externos. La oferta formativa del municipio de Pasto en los niveles técnico, tecnológico y superior es todavía deficiente y deficitaria; marcada por la baja cobertura de la educación pública y los bajos ingresos que tiene la población en general que les dificulta acceder a su formación.

No obstante las dificultades encontradas, se identificaron oportunidades que de aprovecharse potenciarían el desarrollo regional y local. En ese sentido, el bono demográfico y el potencial de cadenas como la del turismo abren una ventana de oportunidades para que las autoridades gubernamentales lleven a cabo los programas y proyectos de inversión que propicien condiciones para superar la vulnerabilidad y la pobreza tan notorias en el municipio.



1. Demografía

1. Demografía

La concepción de demografía que sirve de referente en este documento es la que hace parte del nuevo concepto de Desarrollo Integral que, involucra entre otras, las dimensiones ambientales, sociales y económicas¹.

Para el presente estudio demográfico del Municipio de Pasto, se tendrá como periodo de análisis la información 2005 a 2012, y se revisaran entre otros aspectos, tamaño, crecimiento, dinámica, estructura y distribución espacial de la población.

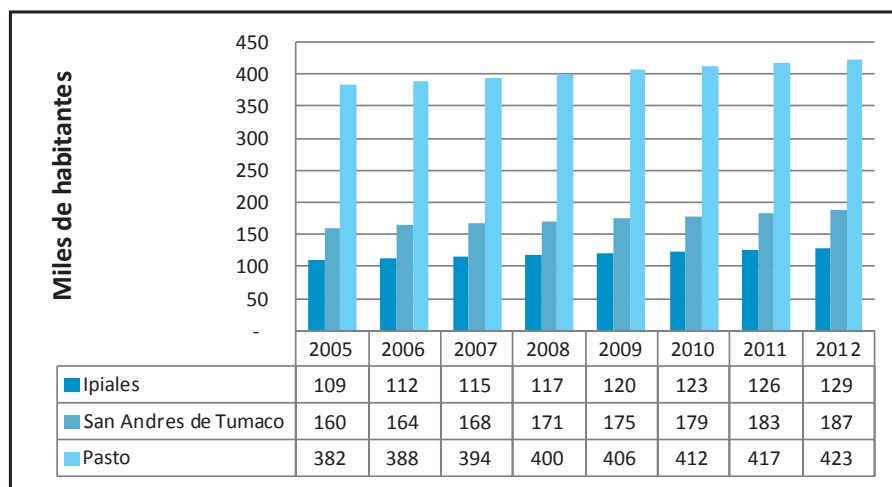
1.1 TAMAÑO Y CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

De acuerdo con proyecciones de población realizadas por el DANE, la población del municipio de Pasto, para el año 2012, se estima en 423.217 habitantes, aproximadamente. Esta población representa la cuarta parte de la población del departamento de Nariño y da cuenta de la apreciable concentración poblacional, en este municipio, en relación con los otros sesenta y tres (63) municipios del departamento.

Históricamente Pasto ha concentrado, aproximadamente, la cuarta parte de la población del departamento de Nariño (Gráfica 1); es probable que esta dinámica se haya visto acentuada por fenómenos como el desplazamiento forzado por conflicto armado, la búsqueda de mejores condiciones de vida y acceso a educación, salud, vivienda y trabajo.

Según proyecciones del DANE, desde el 2005 y hasta el 2012 esta concentración se incrementa levemente en un 0,37%, pasando de un 24,81% a un 25,18%, posiblemente por las razones antes expuestas.

**GRÁFICO 1. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEMOGRÁFICA DE
LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS EN NARIÑO. 2005 – 2012**



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE – Proyecciones de población.

La concentración cada vez mayor de la población en Pasto concita, a que los gobiernos, tanto departamental como municipal, tengan una agenda amplia para atender las múltiples necesidades que supone esta concentración poblacional.

1. Universidad Externado de Colombia, UNFPA. Guía para el análisis demográfico local. P.6.

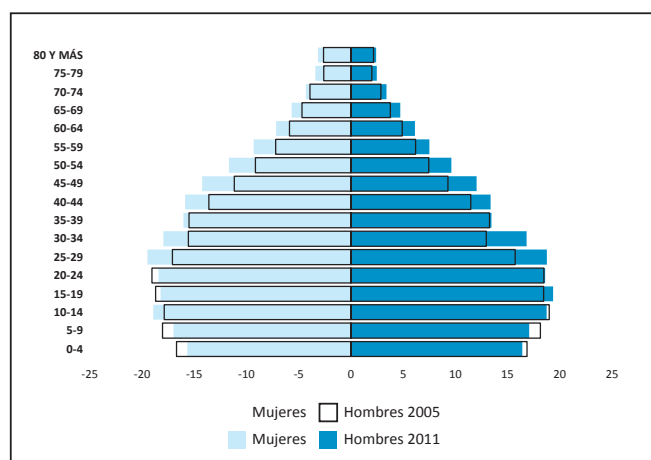
1.2 ESTRUCTURA POBLACIONAL

La población de Pasto en el año 2012 está compuesta en mayor proporción por mujeres 52% (219.461), superando a los hombres en un 3.7%, lo que da una idea de la importante participación del sexo femenino en el conglomerado social. Este aspecto debe tenerse en cuenta al momento de diseñar políticas con perspectiva de género para este segmento de la población.

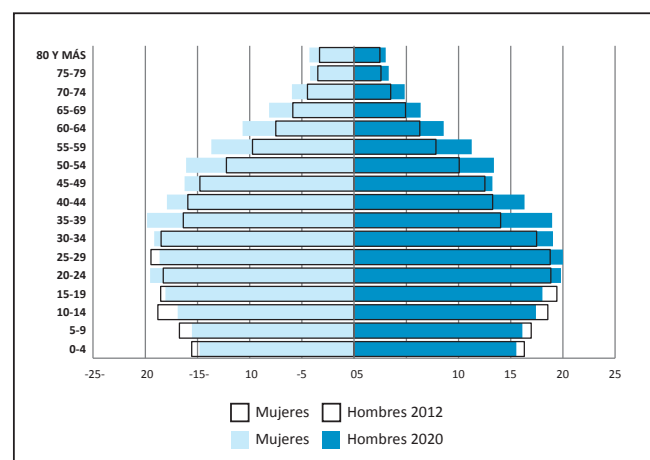
La pirámide poblacional² permite apreciar la estructura demográfica del municipio por rangos de edad y sexo. Los cambios en su forma a través del tiempo reflejan el comportamiento de la natalidad, la mortalidad y los procesos migratorios.

GRÁFICO 2. PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PASTO

a. 2005 – 2011



b. 2012 – 2020



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE – Proyecciones de población.

En los datos registrados sobre población para el periodo 2005 - 2011 (Gráfica 2 a.) se evidenció un cambio en la estructura poblacional con un incremento en la participación de la población entre los 15 y 60 años, donde se encuentra la mayor parte de la PEA, y desde luego, la ocupada y desempleada; se destaca igualmente una numerosa población joven que demanda una serie de bienes y servicios, entre ellos, los relacionados con la educación y formación para el trabajo. En la proyección 2012 – 2020 (Gráfica 2 b.) se acentúa la tendencia que se había registrado en el periodo anterior, pasando la proporción de ese grupo poblacional (15 a 60 años) del 64 al 66%, que en términos absolutos corresponde a un incremento de 38.440 personas.

Las características de la estructura poblacional de Pasto demandan un mayor volumen de estrategias que le permitan a la población insertarse adecuadamente a la vida social y productiva.

De acuerdo con la información disponible suministrada por la Dirección municipal de Seguridad Social en salud de Pasto, durante el periodo 2006 – 2010 se registró una tendencia decreciente en la tasa bruta de natalidad pasando de 14,9% en el 2006 a 11,8% en el 2010, tendencia que de mantenerse hasta el 2020 haría coincidir las estructuras poblacionales proyectadas por el DANE para el periodo 2012 – 2020.

Para los años 2005 a 2011 la parte media de la pirámide (rango entre 15 y 55 años), la cual contiene a la población económicamente activa se ha ensanchado, configurando un *bono demográfico* a partir del cambio en la estructura demográfica.

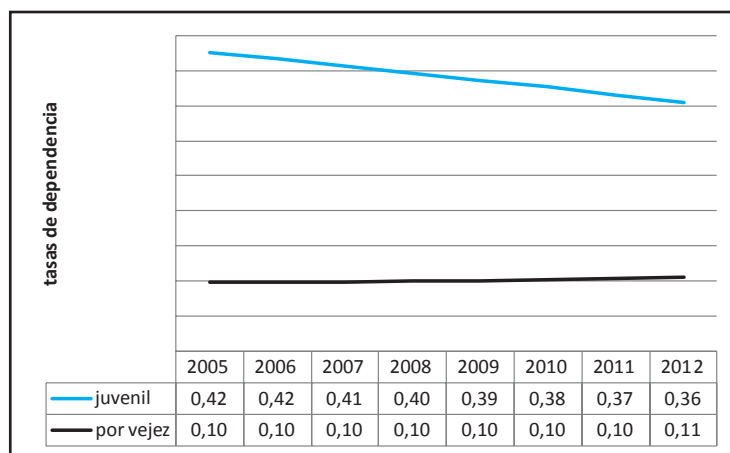
2. Pirámide Regresiva: Presenta la base más estrecha que los escalones centrales, indica un descenso de la natalidad en los últimos años y un previsible envejecimiento e incluso pérdida de población.

fica. La importancia de conocer este comportamiento es que tanto el gobierno local, departamental y nacional, deben fortalecer el gasto público para atender las diferentes demandas sociales de este segmento poblacional que se encuentra en etapa productiva, en virtud de que la tendencia se mantiene para el periodo 2012 - 2020. Esto supone aumentar la inversión en educación, salud, proyectos productivos para la generación de empleo e ingresos. Esta es una oportunidad que se presenta para que se articulen acciones tanto del Estado, el sector privado y la academia en la preparación de este contingente de población joven para dinamizar la economía local y mejorar las condiciones de vida de la población en general.

El aprovechamiento de la oportunidad proveniente del bono demográfico por parte de las autoridades, aportaría a las familias para bajar los niveles de dependencia y se puedan reasignar sus ingresos a actividades formativas, emprendimientos productivos y otros, configurándose de este modo un conjunto de opciones para su posicionamiento social y el mejoramiento de las condiciones de vida.

La razón de dependencia³ es un indicador que mide en una sociedad el grado de dependencia que tienen los individuos no productivos de quienes están capacitados para producir. Es por esto, que resulta conveniente que la razón de dependencia sea lo más cercana a cero posible. En Pasto este indicador muestra que el grado de dependencia ha venido disminuyendo paulatinamente desde el año 2005 (0.52) hasta el 2012 (0.46), manteniéndose en niveles demasiado altos.

**GRÁFICO 3. TASAS DE DEPENDENCIA JUVENIL Y POR VEJEZ
PASTO 2005 – 2012**



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE. Proyecciones de población.

Dentro de la razón de dependencia general, la tasa de dependencia juvenil⁴ ha bajado durante el período 2005-2010, al pasar del 44% al 38%, mientras que la tasa de dependencia por vejez ha tenido muy poca variación durante este mismo periodo manteniéndose en promedio en un 15%. Ahora bien, la reducción de la dependencia a nivel juvenil se da en virtud de una disminución en la proporción de la población de los rangos de 0 a 15 años por efecto de una reducción de la tasa de natalidad. Y el aumento de la tasa de dependencia por vejez podría explicarse por el incremento en la esperanza de vida al nacer de la población. (Gráfica 3).

3. La razón de dependencia general por edad es la razón de personas en edades en las que dependen de otros (generalmente personas menores de 15 y mayores de 64 años de edad) a personas en edades económicamente productivas (entre 15 y 64 años de edad) en una población.

4. Tasa de dependencia juvenil = población de 0 a 15 años / población de 15 a 60 años

Este panorama se explica en parte por el efecto de las campañas de prevención y planificación familiar y campañas de prevención y salud sexual, y desde luego, la estrechez de ingresos de muchos hogares que han tomado muy en serio estas políticas de planificación familiar.

De acuerdo con la información oficial disponible⁵ la tasa de migración neta⁶ viene paulatinamente aumentando desde el año 2006 a un promedio de 3,5% anual. El flujo migratorio hacia la ciudad de Pasto es creciente, pues en el año 2006 fue del orden del 2,9 para alcanzar una cifra de 4,9 en el 2010. La población que inmigra a Pasto está incidiendo en el aumento de la Población Económicamente Activa. Una parte es probable que quienes lo hacen sean personas en su mayoría jóvenes, en busca de mejores condiciones de vida; es una tradición en estos pueblos que la población de la tercera edad no tenga atracción alguna por cambiar su estilo de vida, y otra lo hace por razones de desplazamiento forzado.

1.3 Distribución espacial de la población

La población de Pasto se encuentra asentada en la cabecera municipal el 82,5%. Este fenómeno de concentración poblacional en el área urbana ejerce presiones sobre el equipamiento disponible en la ciudad, como por ejemplo el hacinamiento que recurrentemente se presenta en los pocos escenarios recreativos, aumento del déficit de vivienda, disminución en las coberturas en salud y educación, entre otros.

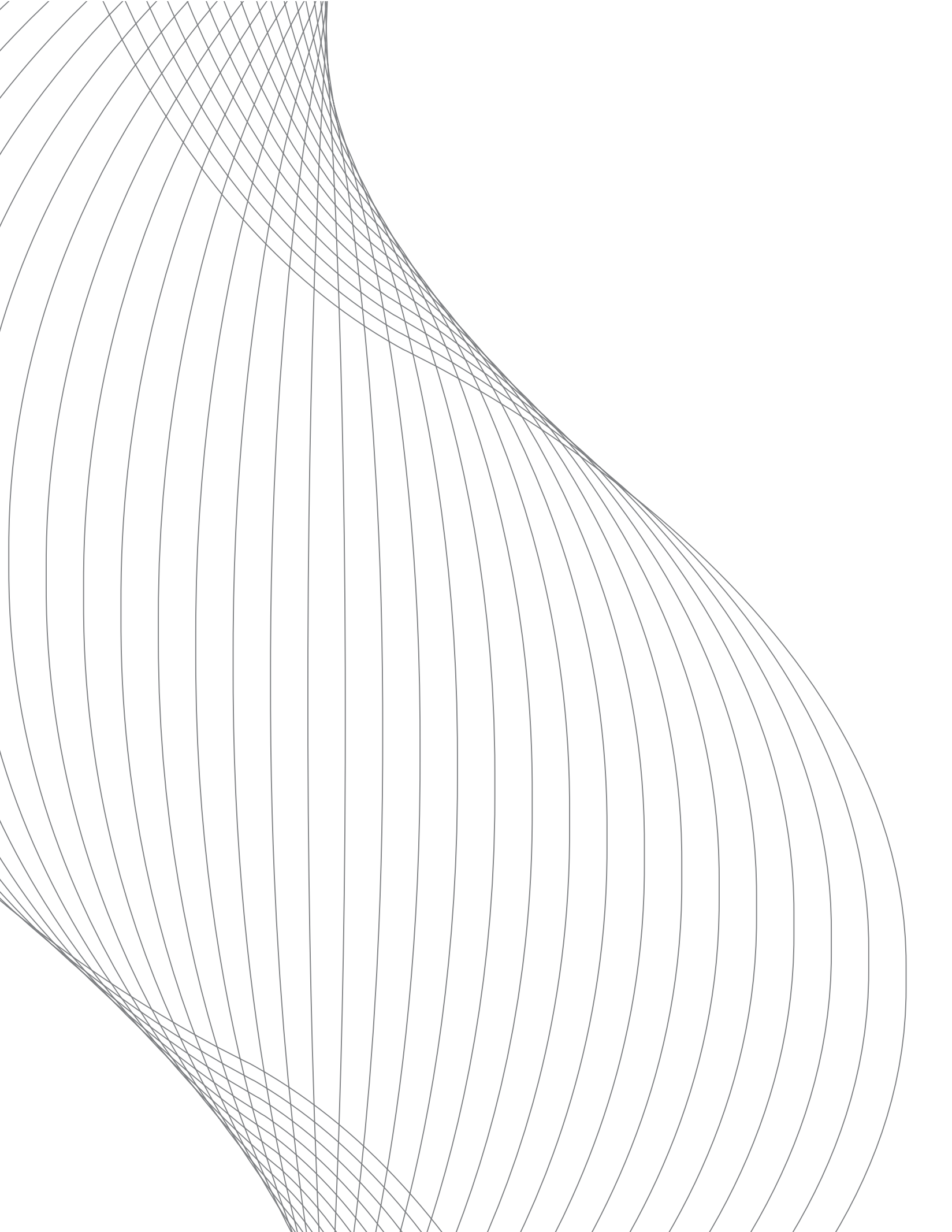
De otro lado, se amplía la oferta laboral generando situaciones de alto desempleo que están incidiendo en la inseguridad ciudadana.

En el periodo de estudio (2005 – 2012), se observa un crecimiento de la población urbana más acentuado que el rural. Este menor crecimiento observado en la zona rural, obedece, entre otros factores, a procesos migratorios a la ciudad en busca de mejores oportunidades de empleo e ingreso, tal como se evidencia en otros estudios en donde se detectó que *“... en el Departamento de Nariño y en especial en los corregimientos, el desarrollo del sector rural ha sido lento, este se ha convertido en un centro abastecedor de alimentos agropecuarios y de mano de obra barata para los centros urbanos, hecho que ha desatado procesos de migración ante la falta de oportunidades y alternativas rentables que permita a los campesinos asegurar una vida digna para ellos y sus familias”*⁷.

5. Cálculos propios a partir DANE – Estadísticas Vitales.

6. Tasa de migración neta= (inmigrantes – emigrantes)/ población total

7. UNIVERSIDAD DE NARIÑO – CEDRE. Cultura organizativa para el desarrollo integral del municipio de pasto. Corregimiento de Genoy. Tesis de Grado. Facultad de Economía. Septiembre de 2001. pp 186





2. Estructura y Dinámica Económica del Municipio de Pasto

2. Estructura y Dinámica Económica del Municipio de Pasto

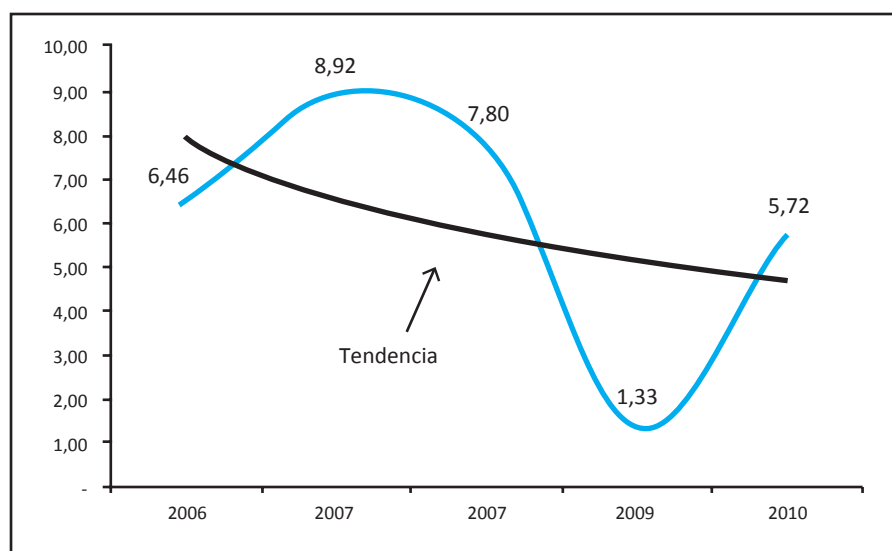
2.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL MUNICIPIO DE PASTO

Con el análisis de las cuentas económicas del municipio de Pasto¹, se detecta que la dinámica de la economía de este municipio, se ha caracterizado por ser cíclica y además volátil².

La expansión de la economía local durante 2006-2007, es contrarrestada por la apreciable recesión económica de 2008-2009, (Gráfica 4), mostrando una tendencia decreciente del crecimiento económico local, comportamiento contrario al crecimiento económico, sostenido y significativo necesario para generar los niveles de empleo que la ciudad necesita y reducir la alta tasa de desempleo existente³.

Dicha volatilidad estaría advirtiéndole que la economía del municipio es muy sensible a choques, o perturbaciones, derivadas de las políticas económicas nacionales y regionales⁴, y aún de las externas dado el carácter de frontera que tiene el departamento de Nariño, del cual Pasto es su capital⁵.

**GRÁFICO 4. PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL MUNICIPIO DE PASTO.
PORCENTAJES DE VARIACIÓN. PRECIOS CONSTANTES DE 2005. PERIODO 2006 – 2010.**



Fuente: Cálculos propios a partir de CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

1. Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial –CEDRE. Cuentas Económicas del municipio de Pasto. 2005 – 2010.

2. La volatilidad se expresa en los cortos lapsos de tiempo de las fases de expansión y recesión del ciclo (dos años cada una) y lo pronunciado de sus cambios.

3. Debido a la expansión mencionada el desempleo en Pasto bajó a 14% en 2007; la recesión incrementó nuevamente el desempleo a 16,9% en 2009; y el apreciable crecimiento del PIB en 2010 posibilitó que el desempleo se redujera en ese año a 15,9%.

4. Por ejemplo, el incremento de las tasas de interés por parte del Banco de la República desanima la inversión privada en la ciudad. O, las políticas locales de regulación empresarial, que impiden el crecimiento y desarrollo de sectores tan dinámicos en la generación de empleo como el de la construcción. El último informe del Doing Business, manifiesta que Pasto se encuentra en el puesto trece entre veintiuna ciudades consultadas, en términos de hacer negocios relacionados con el sector de la construcción, debido fundamentalmente a que el otorgamiento de las licencias de construcción y de registro de las propiedades tienen unos trámites muy lentos.

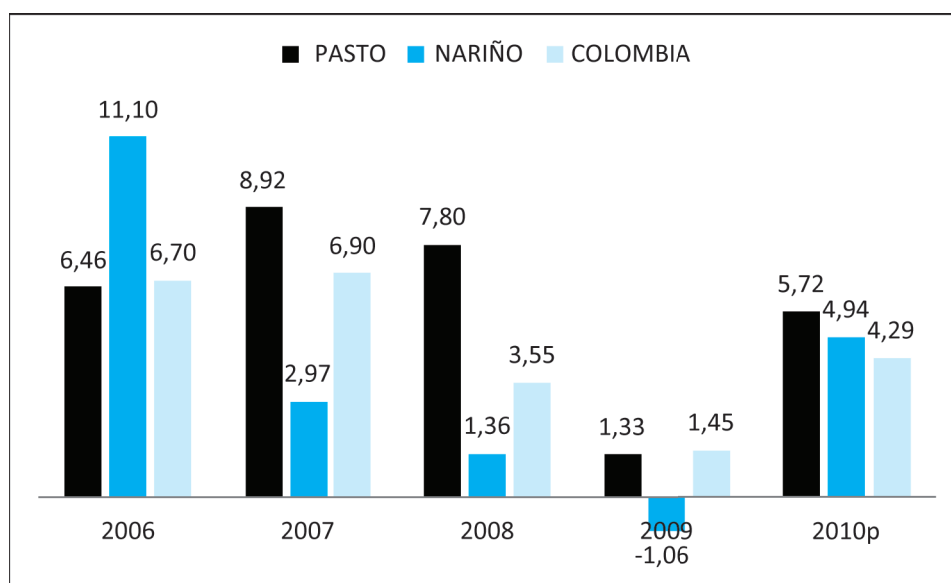
5. Como se verá más adelante, la economía del departamento, pero fundamentalmente la de Pasto, tiene al sector comercio como la segunda rama económica en aporte al PIB. Cuando se presentan fluctuaciones apreciables del dólar éstas afectan a dicho comercio; si hay una revaluación el comercio en el departamento se resiente, especialmente en Ipiales y Pasto, ya que el flujo de visitantes ecuatorianos al departamento se reduce y aumenta el número de nariñenses que se trasladan a la frontera del vecino país a realizar compras.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

No es menos importante la sensibilidad de la economía municipal a perturbaciones derivadas de fenómenos sociales presentes en el departamento de Nariño, como el conflicto armado y el narcotráfico, con sus secuelas de violencia y desplazamiento forzado, cuya necesaria atención causa una presión, fundamentalmente, sobre los recursos públicos, que puede propiciar un menor dinamismo de la economía local⁶; elementos coyunturales como el conocido caso de las pirámides o el de la amenaza volcánica, sin duda son factores que en su momento perturbaron fuertemente el comportamiento económico de la ciudad de Pasto.

Evidenciando la volatilidad de la economía del municipio, se observa que ésta ha tenido coyunturalmente un notable crecimiento en el año 2006 (6,43%) y un crecimiento negativo 2009 (1,33%) sin embargo mantuvo un crecimiento promedio (simple) del 6%, bastante por encima del promedio departamental (3,8%) y del nacional (4,28%) en el período 2006 – 2010⁷. (Gráfica 5).

GRÁFICO 5. TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL PIB. PASTO, NARIÑO, COLOMBIA.
PERIODO 2006 – 2010.



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE – Cuentas Departamentales y
CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

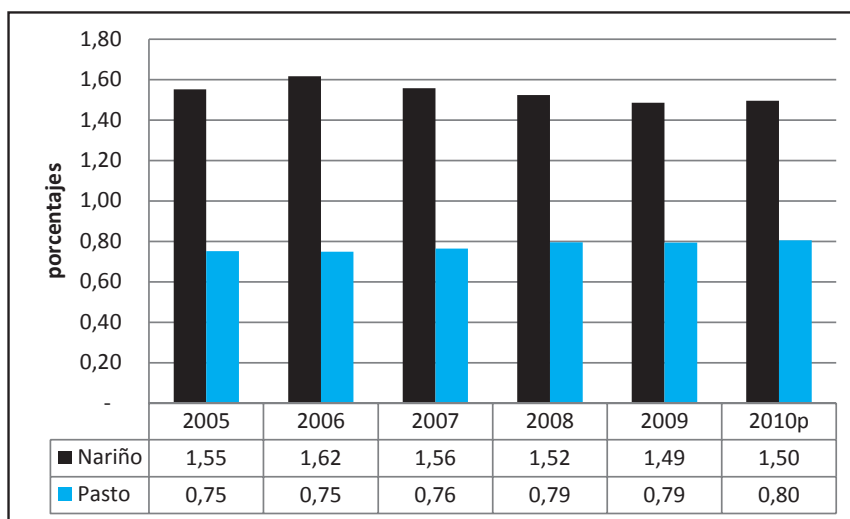
Sin embargo, la participación del PIB departamental y del PIB del municipio de Pasto en el PIB nacional, es muy marginal; históricamente dicha participación no ha superado el 1,6% y el 0,8% respectivamente, (Gráfica 6). Es decir la economía del departamento y del municipio de Pasto tienen muy poco peso en el agregado nacional, y ello es una consecuencia del apreciable rezago que tiene la economía regional en lo que a generación de valor agregado se refiere, frente a economías de otros departamentos y ciudades, caso Antioquia y Valle del Cauca que según el Dane, son los departamentos con mayor aporte 13,4% y 9,7% respectivamente, y ciudades como Bogotá que con 25,8% tiene el mayor aporte del país.

De otra parte, se puede apreciar que dicha contribución ha sido apreciablemente descendente en el caso del departamento, ya que ésta se redujo de 1,62% en 2006 a 1,50% en 2010; a pesar de que la economía del municipio, ha mantenido un crecimiento permanente aunque moderado.

6. Con corte 31 de Marzo de 2011, Acción social reportaba que Pasto había recibido desde 1997 a 38.442 personas que habían sido expulsadas de otros municipios del departamento, personas que conformaban 10.246 hogares.

7. Las fuentes Dane y Cuentas Económicas Municipales – CEDRE son comparables porque utilizan la misma metodología.

**GRÁFICO 6. PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DEL PIB DEPARTAMENTAL
Y MUNICIPAL EN EL PIB NACIONAL. PERIODO 2005 – 2010p**



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE – Cuentas Departamentales y
CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

Referenciado en lo anterior, se observa que tanto el municipio de Pasto como el departamento de Nariño tienen un PIB *per cápita* que ha estado, en todo el período considerado, por debajo del promedio nacional, (Gráfico 7). La afirmación es más válida, y preocupante, para el *per cápita* departamental el cual en 2005 representaba el 43,17% del promedio nacional reduciéndose en 2010 a 41,50%; es decir, en 2010 un nariñense ganaba, en promedio, menos de la mitad de lo que ganaba, en promedio, un colombiano. El bajo ingreso *per cápita* de los ciudadanos de este departamento, sin duda, es uno de los factores que en mayor medida explica la situación de pobreza en que se encontraba, según el Dane, el 56,14% de la población en 2010, porcentaje que representa aproximadamente un millón de personas.

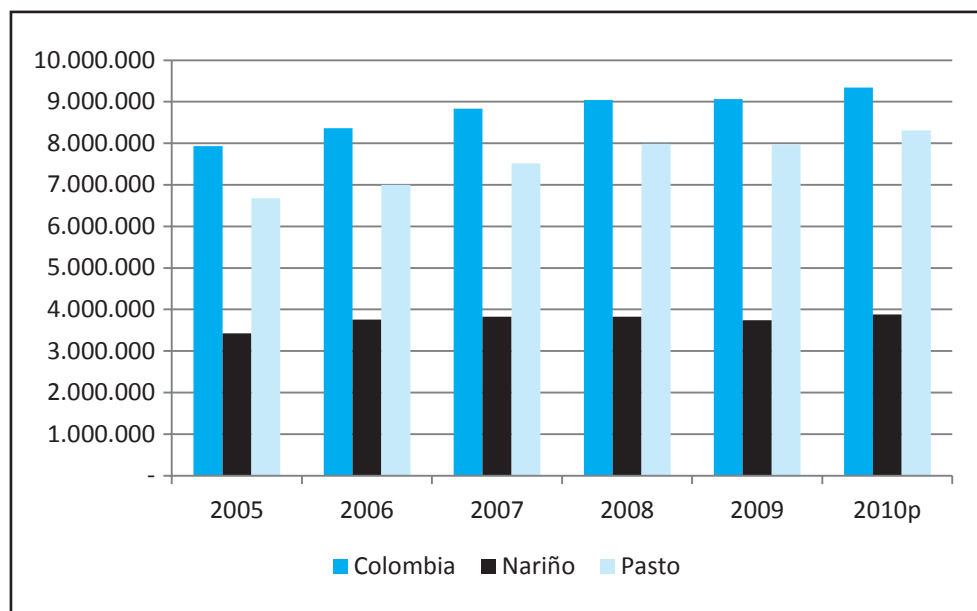
El *per cápita* del municipio pasó de representar el 84,22% del nacional en 2005 a 88,96% en 2010, apreciándose una tendencia lenta, pero sostenida, de convergencia hacia el promedio nacional; así, el *per cápita* nacional anual que paso de \$ 7.931.153 en 2005 a \$ 9.340.077 en 2010, un crecimiento de 17,8% para el período analizado, en tanto que el *per cápita* municipal para dicho período fue de \$ 6.679.692 y \$ 8.308.687 respectivamente, dándose un crecimiento porcentual de 24,4%, siendo muy inferior al valor nominal nacional.

Lo anterior pude explicar en parte que en Pasto, en el 2010, según el DANE, la pobreza era del 42,6% que afectaba a 175.383 personas y tenía el cuarto índice de concentración más alto del país (coeficiente de Gini 0,52)⁸.

La participación del PIB municipal en el departamental ha sido creciente, esta pasó de 48,39% en 2005 a 53,83% en 2010, tendencia que implica que la dinámica económica del departamento se concentra cada vez más en la ciudad de Pasto, situación que permite inferir que el resto del departamento se rezaga económicamente, también cada vez más, con respecto a la dinámica económica municipal central y, con mayor razón, de la nacional, con las consecuencias sociales que ello implica, entre ellas mayor desempleo, menores ingresos y mayor pobreza en los municipios diferentes a Pasto.

8. El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno). Y donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos).

GRÁFICO 7. PIB PER CÁPITA, MILLONES DE PESOS.
(PRECIOS CONSTANTES DE 2005) PERIODO 2005 – 2010p



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE – Cuentas Departamentales y
CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

Las cifras sobre pobreza y empleo, suministradas por el DANE, confirman la anterior afirmación; la pobreza en el departamento de Nariño en 2010 fue de 56,14% y en Pasto de 42,6%; el desempleo en el departamento fue 22,2% y en Pasto de 15,9%⁹, evidenciándose las amplias brechas que a nivel regional existen en estos dos indicadores tan ligados al bienestar social.

El análisis desagregado por ramas de actividad, que se realiza a continuación, permitirá comprender mejor el comportamiento del sistema económico de la ciudad de Pasto anteriormente descrito.

2.2 DINÁMICA ECONÓMICA POR RAMA DE ACTIVIDAD

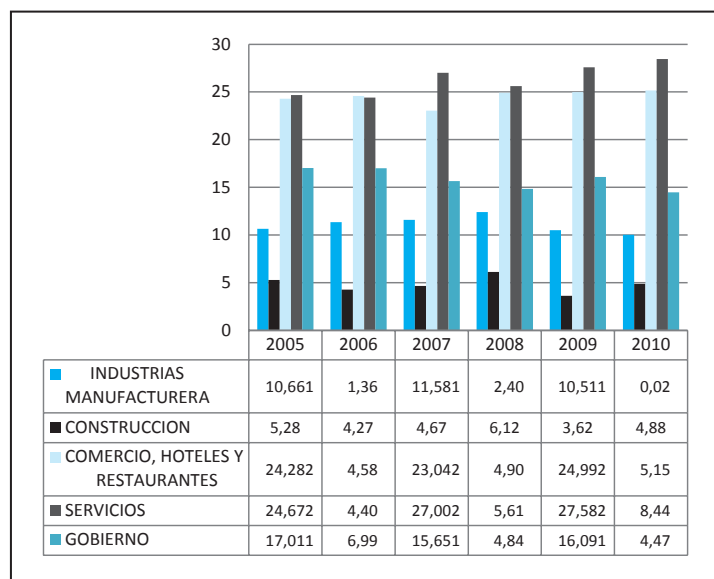
La dinámica del sistema económico municipal está determinada por las tendencias del comportamiento de las cinco ramas de actividad económica que en mayor medida contribuyen a la economía local, las cuales en el 2010 representaron el 83% del Pib municipal, en tanto que en el aporte de las otras ocho (8) ramas restantes, tan solo fue del 17%, situación que se ha mantenido casi constante durante el período analizado¹⁰. (Gráfica 8).

Las políticas económicas que formulan los gobiernos nacionales y/o locales están orientadas a lograr que el crecimiento de la economía tenga una tendencia progresivamente creciente con la mayor estabilidad posible, pues un crecimiento simplemente vegetativo y, además, volátil, acentúa la incertidumbre de los agentes económicos sobre sus expectativas futuras y prácticamente paraliza sus decisiones, siendo las más afectadas las decisiones sobre inversión y consumo, con lo cual se genera un círculo perverso de estancamiento y rezago económico, ampliando y profundizando el malestar social.

9. Datos de la Misión para el Empalme estadístico sobre Empleo y Pobreza (MESEP); Dane.

10. Esas ramas son: Agricultura; pecuario; pesca; silvicultura; explotación de minas y canteras; electricidad, gas y agua; transporte y comunicaciones; financiero.

GRÁFICO 8. PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PIB DEL MUNICIPIO DE PASTO. 2005 – 2010p



Fuente: Cálculos propios a partir de CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

2.1.1.1 Ramas de actividad económica de Servicios; y Comercio, hoteles y restaurantes.

Resalta claramente, en el gráfico anterior, la importancia que en el comportamiento económico local tienen las ramas de Servicios, y Comercio, restaurantes y hoteles. Sin embargo, es también bastante claro que la rama de los Servicios ha tenido una tendencia creciente, pasando de aportar el 24,67% del PIB municipal en 2005 al 28,44% en 2010; mientras que la rama del Comercio, restaurantes y hoteles muestra una tendencia casi que constante durante dicho periodo. (Gráfico 8).

Los cambios que ha tenido la rama de comercio, pueden ser explicados en parte por fenómenos coyunturales como la presencia de captadoras ilegales de dinero (pirámides), la inestabilidad cambiaria que aumentan o disminuyen los flujos del comercio interfronterizo y los fenómenos de riesgo volcánico, que aumentan la incertidumbre de los proveedores del comercio local¹¹.

2.2.1 Gobierno

Aunque en una proporción mucho menor que las anteriores, gobierno es la rama económica que ocupa el tercer lugar en importancia en la contribución al Pib municipal, su comportamiento ha tenido una tendencia decreciente durante el período, la cual estaría explicada, en buena medida, por la menor participación del Estado en la actividad económica que supone el modelo neoliberal en curso. No obstante sigue siendo uno de los generadores de ingreso más importantes para la economía regional.

2.2.2 Industria manufacturera

Llama la atención la baja participación que esta rama tiene en la dinámica económica local. Más aun, su tendencia en los últimos tres años ha sido decreciente, y en el 2010 su participación (10,02%) fue levemente inferior a la que tenía al

11. En situaciones de amenaza volcánica alta, los proveedores nacionales del comercio local condicionan el envío de mercancías a pago de contado, limitando las posibilidades de abastecimiento de los comerciantes locales.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

comienzo del período (10,66%), lo cual pone de presente el estancamiento que ha tenido esta rama económica, cuyo desarrollo podría ser importante en la generación de empleo, ingresos y, por lo tanto, de bienestar social.

Es importante anotar, también, que el valor agregado generado por la industria manufacturera del municipio de Pasto representa aproximadamente el 98% del generado por esta rama a nivel departamental, resaltando con ello el enorme rezago industrial que tiene el resto del departamento.

Diversos estudios económicos realizados en otras latitudes, han demostrado que la industria manufacturera es la rama de actividad económica en la que mayor valor agregado se genera, por los encadenamientos o etapas que supone el proceso de transformación de materias primas e insumos en bienes finales, ya sea para la inversión o para el consumo. Por lo tanto, se asegura que es la rama en la cual se genera más empleo e ingresos para la población económicamente activa. Por ello, buena parte de las políticas económicas que diseñan e implementan los países, están encaminadas a conformar un entorno amigable para que esta rama tenga un comportamiento dinámico y sostenible en el tiempo.

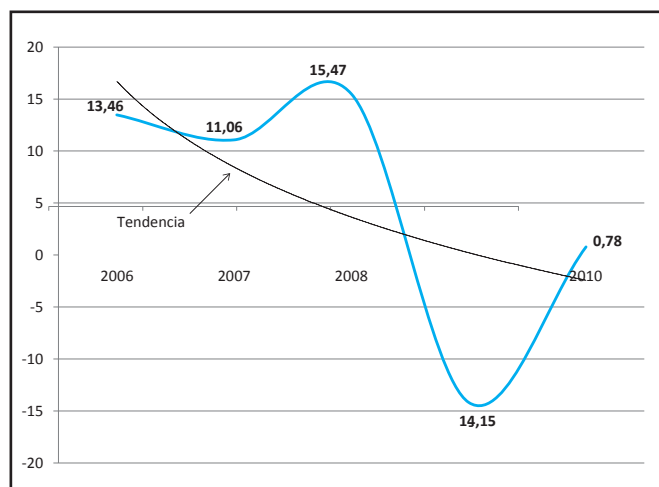
En el contexto local es muy débil la participación de la industria manufacturera en el PIB municipal, a ello habría que agregarle la gran inestabilidad de su dinámica económica y, más grave aun, la marcada tendencia decreciente de la misma (Gráfico 9).

Seguramente la volatilidad y el decrecimiento económico que caracterizan a esta rama en el periodo considerado, es el resultado de la gran incertidumbre que tienen los empresarios sobre sus expectativas futuras.

En la debilidad de la dinámica económica industrial y en su inestabilidad, estaría buena parte de la explicación a los altos niveles de desempleo que históricamente ha tenido la ciudad de Pasto, los cuales permanentemente han estado por encima del promedio nacional y se han ubicado entre los cinco más altos del país.

Mejorar la grave situación de desempleo que vive la ciudad implica, desarrollar estrategias que permitan reducir la incertidumbre de los industriales. Una de las cuales podría ser armonizar las políticas regionales con las nacionales para que el impacto que éstas buscan en la dinámica de los procesos industriales, se sienta efectivamente a nivel regional. Por ejemplo, insertar las políticas locales que buscan el impulso de la agroindustria en la ciudad, y/o en el departamento, en las políticas nacionales que existen al respecto, podría tener un efecto en la agroindustria regional que desborde el estrecho mercado regional, lográndose para esta rama de actividad económica la dinámica que toda ampliación de los mercados genera.

GRÁFICO 9. PORCENTAJES DE VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. PASTO. 2006 – 2010.



Fuente: Cálculos propios a partir de CEDRE – Cuentas Económicas del Municipio de Pasto.

La industria manufacturera en Pasto, está constituida por gran número de micro y pequeñas empresas y en menor medida de medianas empresas, siendo la gran mayoría de éstas, como se aprecia en la información para este periodo, las microempresas. El capital que disponen para su ampliación es limitado, no disponen de un nivel tecnológico importante, viven en la informalidad porque, es el medio por el cual les permite sobrevivir en el mercado. La economía local se hace cada vez más dependiente y es abastecida por los productos manufacturados que provienen del interior del país. El sector se debilita y, por tanto, los trabajadores buscan otras opciones de empleo, como el comercio informal, la delincuencia, las drogas.

De otra parte, el gobierno dispone de una serie de normas y leyes que regulan la vida industrial y las precauciones de seguridad industrial que éstas deben asumir. Sujetarse a estas disposiciones, pago de salarios mínimos y prestaciones sociales legales a sus trabajadores, registro de cámara de comercio, registro de industria y comercio y todos los demás gravámenes, lleva prácticamente, a que muchas de ellas, desaparezcan del mercado. Sus ventajas y su permanencia están justamente en la informalidad. Lo mismo que ocurre a nivel de la economía campesina: sus ventajas están en que la mano de obra familiar hace parte de estas pequeñas economías agrícolas. Recientemente en Pasto se ha presenciado la llegada de los almacenes de las grandes superficies comerciales, lo cual ha hecho que el entorno empresarial se vuelve más incierto, no sólo para los empresarios sino también para el comercio informal. Estos grandes supermercados proveen al mercado interno de la gran mayoría de mercancías que demandan sus habitantes quienes, antes, contaban con una oferta de la manufactura local.

Un factor relevante del sector manufacturero es que la atomización del sector micro empresarial ha sido fuente de generación de empleo aunque de mala calidad, sin prestaciones sociales, sin garantías laborales, y sin embargo ha servido de colchón para amortiguar el nivel de desempleo local. Gracias a esta informalidad hay miles de personas que obtienen un precario ingreso para solventar sus necesidades. Realidad que lleva a replantear las políticas públicas que desde lo local, departamental y nacional deben hacerse para un proceso de apoyo y fortalecimiento de este universo de las mipymes.

Los niveles de desempleo en Pasto no son más altos debido a la importancia del sector informal, y los niveles de delincuencia y violencia no han sido todavía más elevados, debido a esta informalidad. Desde luego que este escenario no es grato, pero es la cruda realidad que presenta la ciudad de Pasto. Los malos gobiernos, la corrupción y los factores de violencia, también han incidido para que se mantenga esta situación y se reproduzca cada vez más.

La informalidad en el sector manufacturero tampoco resuelve el problema del desempleo, la prueba es que la Ciudad de Pasto tiene unos niveles de desempleo que han estado históricamente por encima del promedio nacional y se ha ubicado entre los cinco más altos del país; tampoco la formalidad ha dado respuestas positivas a este problema en el país, donde se supone hay un sector formal de mayor tamaño.

La ley 1429 de diciembre 29 de 2010 fija una serie de estímulos para la formalización y generación de empleo. Este es un instrumento legal que todavía no se ha hecho eco entre las entidades públicas y privadas y menos entre los sectores informales de la ciudad. En dicha ley se prevé una serie de estímulos para que se lleve a cabo la formalización de las empresas, aumenten sus beneficios y disminuyan los costos de formalización. El enorme peso de los gravámenes y toda la tramitología es un factor decisivo al momento de acceder a la formalización, así se den alivios tributarios a los empresarios. Por tanto, es menester replantear las políticas de estímulo a la inversión y generación de empleo.

2.2.3 Construcción

En el plano regional, y más concretamente en el municipal, como se puede observar en el gráfico 8, la rama de actividad económica construcción ocupa el quinto lugar en lo que a contribución al PIB de Pasto se refiere. Sin embargo, su contribución, por una parte, es muy inferior a la de las ramas anteriormente analizadas y, por otra, es una de las que mayor volatilidad presenta.

Estas particularidades permitirían afirmar que esta rama, si bien tiene las condiciones para convertirse en un factor que impulse el crecimiento económico local y el empleo, la misma necesita superar algunos cuellos de botella, como la escasez de tierra urbana y el costo de la existente, entre otros. Más adelante, cuando se analice el crecimiento de esta rama, se ampliará y profundizará el anterior análisis.

De las cinco ramas de la actividad económica, la construcción es la que menos aportó al crecimiento de la economía local. Pasó su participación porcentual en el año 2005 de 5.28 a 4.88 en el 2010. En Pasto ésta rama no se ha distinguido por ser una fuente generadora significativa de empleo, la cual ha venido operando durante los últimos años con un paquete tecnológico superior que en el pasado, donde no requiere un número apreciable de obreros para este trabajo, igual ocurre en otras ciudades de Colombia, donde la aplicación tecnológica ha reducido el volumen de mano de obra de este sector. De otra parte, esta rama es de carácter temporal y la mayoría de los empleos que genera son de mala calidad y solo durante el tiempo de la obra civil .

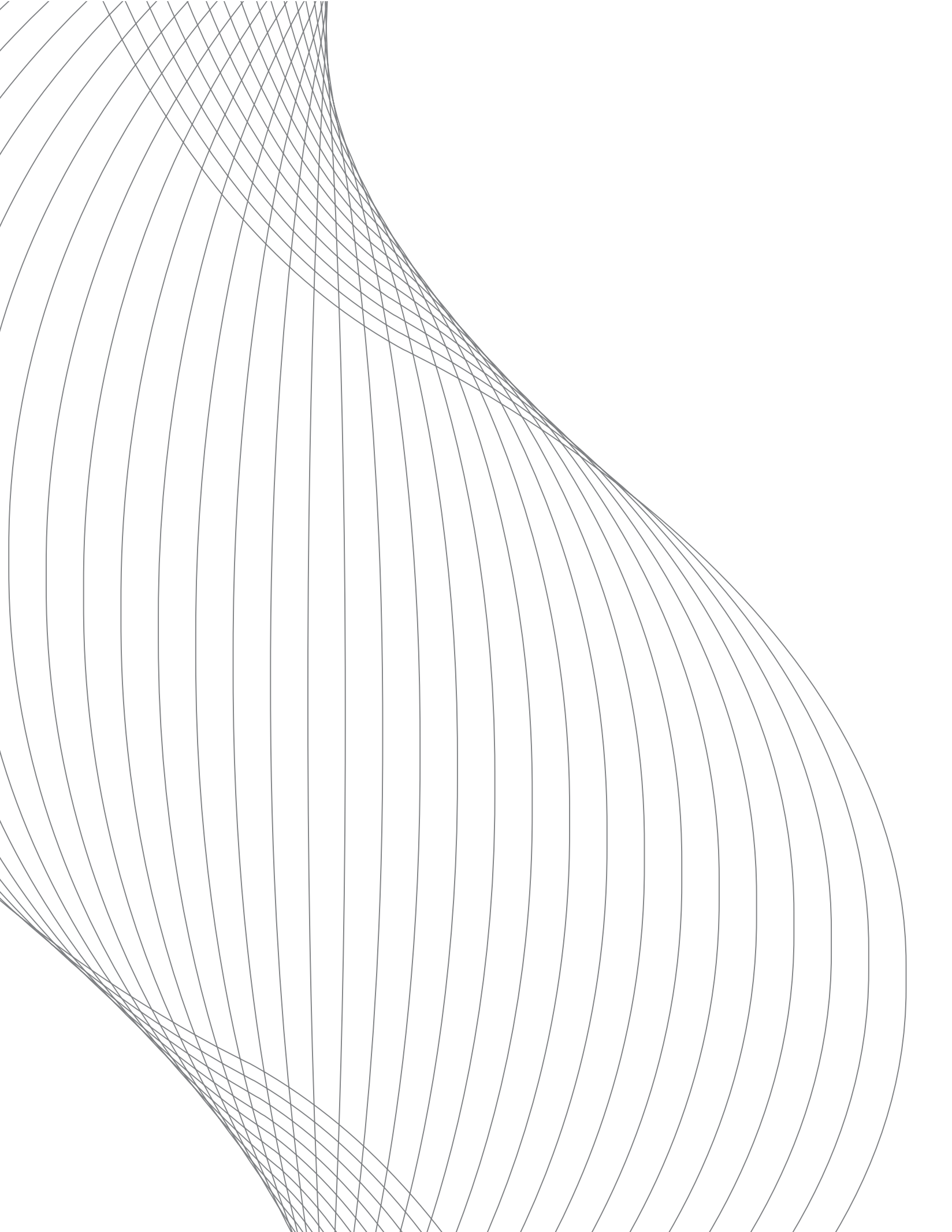
Es común que los salarios de esta actividad sean menores al mínimo legal, tampoco se pagan las prestaciones sociales y no se aplica los sistemas de seguridad industrial; no obstante los beneficios que se llevan los empresarios suelen ser bastante altos.

Ahora bien, el tipo de construcción de vivienda que se ha venido dando en Pasto, ha sido para sectores de altos y medios ingresos. La vivienda de interés social no tiene el mismo ímpetu que la anterior, por razones simplemente de capacidad de pago. En una población donde la concentración del ingreso es tan alta (Gini 0,52), es de esperar que la oferta habitacional se concentre hacia los sectores sociales que tengan capacidad de pago y garantías para el sistema financiero. En consecuencia la generación de empleo en esta actividad es relativamente baja en comparación con la dinámica propia del sector.

En esta industria la mayoría de los insumos y productos manufacturados que se utilizan provienen de las empresas del interior del país: cemento, cables, accesorios, lámparas, bombillería, sanitarios, cocinas integrales, prefabricados, hierro, pisos, acabados, etc. Es decir que el valor de estos insumos se contabiliza en la producción de empresas de fuera de la región, y lo que se contabiliza en el PIB local es la intermediación comercial -ferreterías, almacenes de ventas de materiales de construcción-. Localmente lo que se provee para esta industria es la arena, triturados, puertas y ventanas en madera y metálicas. Sin embargo, ya se vienen introduciendo materiales en madera y metálicos por parte de los distribuidores comerciales al mercado local. Estos y otros fenómenos es lo que explica que esta rama industrial no tenga un papel importante en el crecimiento del PIB de la economía local durante este periodo.

Otro factor importante que se suma es el uso de nueva tecnología que se aplica en la construcción, que deja inutilizada una parte de la fuerza laboral que antes ocupaba. También, es importante mencionar que la tendencia de esta actividad es hacia la construcción de edificios, que es donde se aplica en su mayoría todo el sistema mecánico y los prefabricados. Existe una tendencia a que los empresarios compren casas viejas, aquellas viejas casas otoñales, de grandes solares, heredadas del pasado, para derrumbarlas y construir oficinas, apartamentos y locales comerciales.

La estrechez del mercado urbano de lotes para la construcción ha disparado los precios de los predios urbanos, lo que encarece aún más la vivienda, y ya puede decirse que entorno a esto se ha configurado un mercado especulativo.





3. Estructura Empresarial y Entorno Institucional

3. Estructura Empresarial y Entorno Institucional

La estructura empresarial de Pasto, se caracteriza por la existencia de una alta participación de las micro, pequeñas y en menor medida las medianas y grandes empresas. Según los registros comerciales de la Cámara de Comercio de Pasto, por rama de actividad económica, durante los años 2006-2010, el número de establecimientos registrados ha tendido a permanecer constante sin variaciones significativas y con una leve baja hacia el final del período. Se observa que la característica predominante de la economía local es el carácter terciario, donde el 56% de los establecimientos registrados en el 2010 corresponden a éste sector.

Esta característica de la economía local de la tercerización, ya se había detectado en las cuentas económicas del municipio de Pasto de la Universidad de Nariño-Cedre. (Cuentas económicas de Pasto, 2005 – 2010p).

Algunas de las características de esta economía terciarizada son los empleos de mala calidad, ingresos bajos e inestables y cambios de actividad dependiendo de la marcha de estos pequeños negocios. Sin embargo, en el universo de la informalidad se encuentran pequeñas empresas, donde los volúmenes de ingresos que se generan pueden estar por encima de los que en otros negocios formales se obtienen. Lo mismo ocurre con los trabajadores por cuenta propia que de acuerdo a la actividad que desarrollan pueden estar generando ingresos superiores a los que obtendría como asalariado, tomando como referente el salario mínimo. De ahí que el comercio sea una actividad a la que le apuestan muchas personas, por facilidad de entrada a este sector. Otro atractivo que motiva a algunos desempleados es que ven en el ejercicio del contrabando, una opción de trabajo.

Precisamente, por estar el municipio de Pasto en zona de frontera se presta para que la gente busque en el comercio y en el contrabando¹ opciones de vida, al no darse otro tipo de alternativas de cómo sobrevivir².

Con los registros de la Cámara de Comercio se ratifica lo dicho sobre la industria manufacturera que no tiene capacidad de jalar procesos más vigorosos y no da visos todavía de despegue. La participación en los registros comerciales de esta actividad se mantiene con leves cambios, y durante el periodo referenciado, presenta un porcentaje de 8,7% en promedio. Su aporte al PIB de la economía local es para el 2010 del 10%, lo que revela la falta de dinamismo de éste sector.

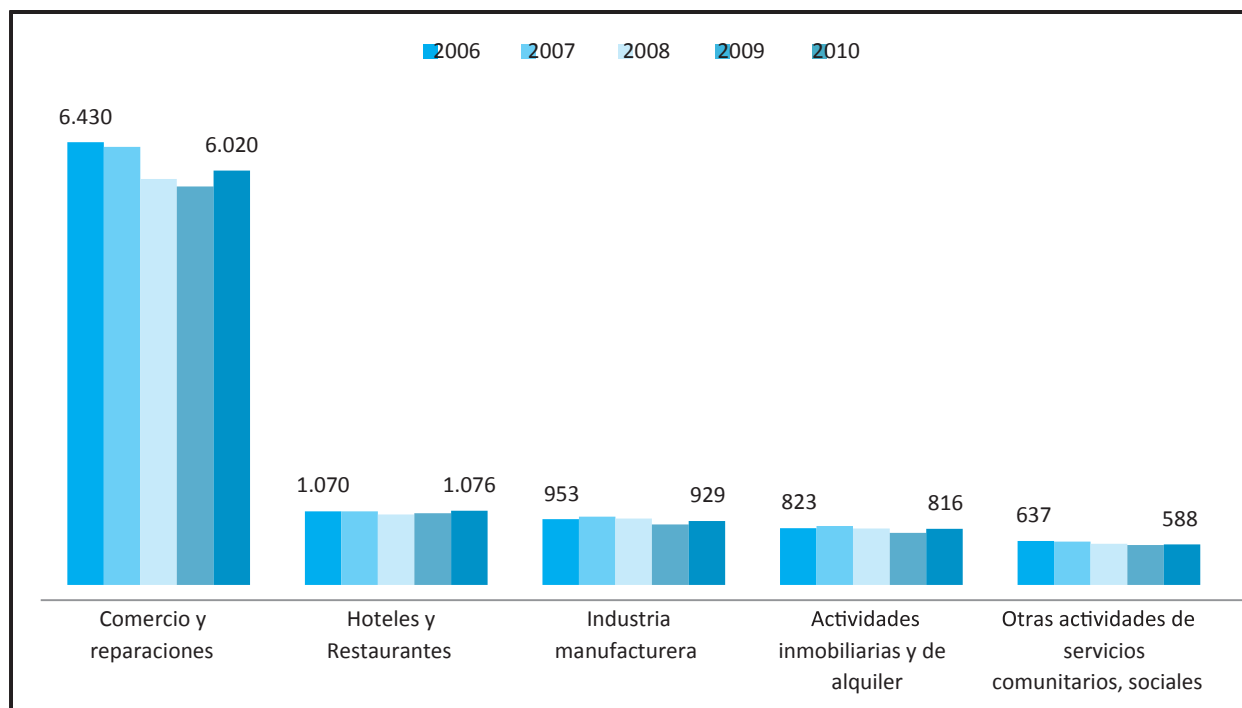
La inestabilidad cambiaria es otro fenómeno que permea toda la zona de frontera y afecta de manera directa no sólo a los productos que provienen de la industria manufacturera, sino también al comercio formal, y ahí es donde cobra toda su importancia el comercio informal que deshace las ilusiones de muchos comerciantes formales.

El subsector comercio y reparaciones (de vehículos y otros) representa por si solo más del 50% del número de registros comerciales en Pasto. En la gráfica 10 se aprecia que si bien, para al año 2010 pierde dinamismo respecto al 2006, reduciendo el número de establecimientos en 410 al pasar de 6.430 en el 2006 a 6.020 en el año 2010, lo propio hacen los subsectores Industria manufacturera, Actividades inmobiliarias y de alquiler y otras actividades de servicios comunitarios, sociales, los cuales reducen el número de registros del 2006 al 2010.

1. Hay que tener presente que no se cuenta con estudios rigurosos sobre el peso que tiene el contrabando en las diferentes actividades de la economía local.

2. PNUD - UDENAR. Sector Agroalimentario: "Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto". 2011.

GRÁFICO 10. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS
EN CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO POR SUBSECTOR. PASTO / PERIODO 2006-2010.



Fuente: Cálculos propios a partir de Cámara de Comercio de Pasto, Registro Mercantil.

3.1 TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

La ley 905 de 2004, o ley mipymes, clasifica a las empresas por su tamaño de la siguiente manera:

Las microempresas que son aquellas unidades productivas que poseen un máximo de 10 trabajadores y unos activos totales por valor inferior a 501 SMMLV.

Las pequeñas empresas son las que tienen una planta entre 11 y 50 trabajadores y unos activos entre 501 y menos de 5.000 SMMLV.

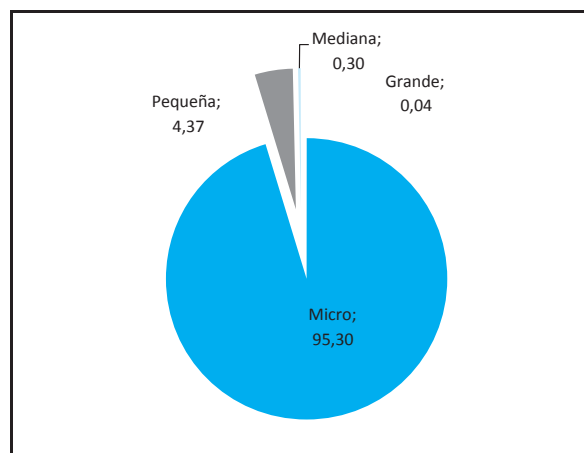
Las medianas empresas son las que poseen una planta de personal entre 51 y 200 empleados y cuyos activos están entre 5.001 y 30.000 SMMLV.

La gran empresa, si bien la ley no la define explícitamente, se entiende que son aquellas que tienen una planta de personal superior a 200 personas y activos superiores a los 30.000 SMMLV.³

Los tamaños predominantes de las empresas en el municipio de Pasto, son la micro y la pequeña empresa. En el año 2010 éstas representaban el 99,67% del universo empresarial registrado en Cámara de Comercio, mientras que para el mismo año, la mediana y gran empresa en el municipio no alcanzan entre las dos el 1%.

3. CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario Estadístico Cámara de Comercio 2009. San Juan de Pasto, mayo de 2010. Pág.23.

**GRÁFICO 11. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.
SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA. MUNICIPIO DE PASTO. 2010.**

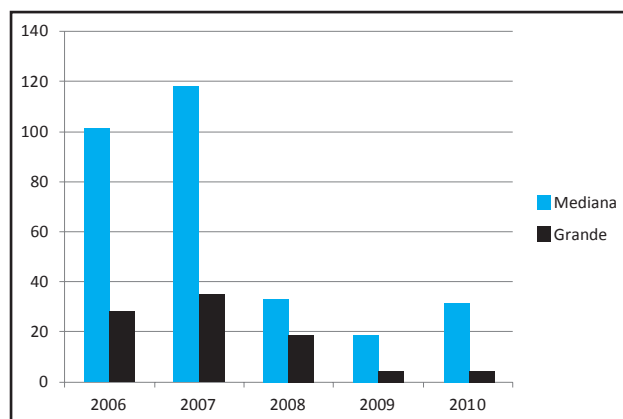


Fuente: Cálculos propios a partir de Cámara de Comercio de Pasto, Registro Mercantil.

Dadas las características que ha tomado la economía local y su grado de dependencia con respecto a los mercados nacionales, la opción de las micro y pequeñas empresas se ha convertido en una alternativa de generación de autoempleo. Este fenómeno puede ser un indicador de que las políticas que se vienen impulsando por parte de las instituciones públicas sobre el emprendimiento y empresarismo están arrojando resultados favorables.

Por el contrario, los registros revelan una disminución creciente de las medianas y grandes empresas, quizás como consecuencia de la alta competencia, como en el caso del Comercio; por costos de producción y precios frente a las grandes empresas del orden nacional. En los servicios de intermediación financiera salieron del mercado de Pasto debido a las fusiones y entradas de las grandes empresas financieras mundiales.

**GRÁFICO 12. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE MEDIANA Y GRAN EMPRESA REGISTRADOS
EN CÁMARA DE COMERCIO. MUNICIPIO DE PASTO. 2006 – 2010.**



Fuente: Cálculos propios a partir de Cámara de Comercio de Pasto, Registro Mercantil.

3.2 EMPLEO GENERADO POR LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO

Comparando la información que suministra el DANE y la Cámara de Comercio sobre la posición ocupacional *empleado particular* se observa que existe un subregistro del 57,06% en el empleo de esta posición. El Dane brinda una cifra de ocupados de 55.429 en el 2010, mientras que el empleo registrado por parte de Cámara de Comercio, para el mismo año, es de 23.803⁴. Esta diferencia puede obedecer a metodologías diferentes, que utilizan ambas instituciones. Sin embargo, se asume como mas ajustada la información que reporta el DANE, debido al tamaño de la muestra que da un margen de confiabilidad para llevar a cabo un análisis sobre el empleo generado.

Esta comparación tiene como propósito hacer relevante que la información ofrecida por la Cámara de Comercio de Pasto cuenta con imprecisiones provenientes de la información que registran los comerciantes y en estadísticas de empleo generado existe un sesgo que no proviene de la negligencia institucional sino de la información inexacta que ofrecen los comerciantes.

3.3 ENTORNO INSTITUCIONAL Y CAPITAL SOCIAL

En el municipio de Pasto se cuenta con instituciones que configuran un entorno para el apoyo al trabajo, entre ellas instituciones académicas, que brindan una oferta formativa para el trabajo, otras, públicas y privadas, que brindan asesorías para la creación de empresas, consecución de recursos para emprendimiento y empresarismo y gestión de proyectos productivos para la generación de empleo. De ellas se hace una descripción en el cuadro siguiente.

El capital social del municipio aún no cuenta con un estudio que caracterice los vínculos de su red, no obstante pueden identificarse algunos actores que tienen vigencia activa y se convierten en nuevas formas sociales de expresión que luchan por su reconocimiento. Los nuevos sujetos de la acción social que emergen del colectivo anónimo: minorías étnicas, religiosas, movimientos LGBT, desplazados, etc. encuentran en las distintas instituciones formas de expresión social, status, y prebendas, distinción e importancia personal. A través de estas instituciones se canaliza una parte de la inconformidad social y sirven de canales importantes y útiles a la vida; surgen líderes en sus más variadas expresiones: servicios comunales, predicadores, movimiento de mujeres, etc. Sobre decir, que éstas formas coadyuvan a paliar los problemas de empleo, de un lado y de otro a una inserción social. La escala jerárquica de la sociedad se amplía, y éstos nuevos voceros en poco tiempo se convierten en “correas de transmisión”, en tramitadores de los conflictos sociales que las distintas comunidades viven.

En el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Pasto, para los años 2005 a 2007, el registro de las Entidades privadas sin ánimo de lucro, fue de 4405, 4830 y 5235 respectivamente. Las instituciones que conforman éste campo por su naturaleza, la mayoría de ellas contribuyen al fortalecimiento del capital social con que cuenta el municipio, por ejemplo, se destacan las asociaciones campesinas, asociaciones de vivienda, asociaciones mutuales, la corporación y fundación creada para adelantar actividades en comunidades indígenas, entidades de naturaleza cooperativa, federaciones, juntas de acción comunal, entre otras, que coadyuvan de una u otra forma a generar empleo en múltiples formas y mitigan una parte del desempleo en el municipio.

4. CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario Estadístico. 2010. Pág.28. Cuadro 27.

CUADRO 1
PASTO. ENTORNO INSTITUCIONAL

ENTIDAD	MISIÓN	VISIÓN	CARÁCTER	OFERTA O SERVICIOS
FENALCO	Trabaja por el bien de la Nación y el desarrollo del comercio	Siendo reconocido como el principal vocero del comercio, defensor de la iniciativa privada y de la libertad de empresa.	Privado	Asesorías jurídicas, brindar información y realizar capacitaciones a asociados,
ACOPI	Potencialización de la Mipyme a través del apoyo y del acompañamiento empresarial	Reconocida política y socialmente en el 2012 como la agremiación más influyente a nivel empresarial.	Privado	Brindar asistencia técnica a los asociados y desarrollar investigaciones del área y realizar publicaciones
COMFAMILIAR	La caja de compensación familiar de Nariño es una entidad privada enmarcada en el sistema de la protección social, proporciona servicios sociales integrales, orientados a mejorar la calidad de vida del trabajador afiliado y su familia	Ser en el año 2012 una organización empresarial competitiva y flexible, que contribuye al desarrollo social, cultural y regional, con imagen positiva por la calidad, excelencia en los servicios y sentido de responsabilidad social empresarial	Mixto	Canalizar los aportes de empleadores públicos y privados hacia el pago del subsidio familiar, Fomento del Fondo de Empleo, capacitación gratuita a la sociedad en general en diferentes aspectos, realiza anualmente la Feria del Emprendimiento y el Empresarismo, actividades recreacionales.
CONTACTAR	Prestar servicios micro financieros inclusivos e integrales con calidad, calidez, responsabilidad social y ambiental	Contactar es una entidad líder en micro finanzas inclusivas en el sector rural en Colombia.	Privado	Permitir el acceso a servicios financieros a los microempresarios urbanos y especialmente rurales, contribuyendo a reducir la pobreza y mejorar sus condiciones de vida
CÁMARA DE COMERCIO	La Cámara de Comercio de Pasto es una organización comprometida con el desarrollo económico del Departamento de Nariño y Alto Putumayo, que a través de sus procesos de Registros Públicos y Desarrollo Empresarial promueve el emprendimiento, formalización y fortalecimiento de las empresas.	Ser la organización que lidera y apoya los procesos de creación y sostenibilidad empresarial y desarrollo regional del Departamento de Nariño y Alto Putumayo	Mixto	Estructura de una plataforma de emprendimiento "Pasto Emprende", Mejorar las condiciones de viviendas rurales en posadas turísticas de las veredas "
SE-EMPRENDE	Creación de instancias de referenciación y Orientación a Oportunidades de Empleo e Ingreso	Orientar, referenciar y prestar servicios integrales a la población mayor de 18 años en situación de pobreza y vulnerabilidad de la ciudad de Pasto.	Mixto	identificar, orientar y referenciar oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento, atendiendo los distintos eslabones de la cadena de inclusión productiva: formación y capacitación, intermediación de mercados, desarrollo de actividades tendientes a impactar en el mercado laboral

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

COTELCO	Agremiar y representar a los empresarios de la industria hotelera en el Departamento de Nariño, uniendo esfuerzos que contribuyan a su competitividad y al desarrollo sostenible del sector turístico	Ser un gremio fuerte y moderno, proyectado a la industria del alojamiento y de la hospitalidad en general. Ser el gremio más representativo del sector turístico de la región.	Privado	Brinda a sus afiliados información útil, oportuna y confiable para el conocimiento y la toma de decisión en cuanto a la normatividad relacionada con el sector hotelero y turístico, contribuye al fortalecimiento del gremio y de Nariño como destino comercial y turístico mediante la participación en ferias y eventos académicos
FENALCE	Representa y defiende los intereses de los agricultores de cereales y leguminosas a nivel nacional, fomenta el mejoramiento de la competitividad del sector y contribuye a garantizar la producción de alimentos para la población colombiana, mitigar el hambre y la desnutrición y por ende, a una mayor seguridad y soberanía alimentaria del departamento de Nariño.	Se consolidará como la organización líder de los productores de cereales y leguminosas, generando y aplicando tecnologías amigables con el medio ambiente, que permitan aumentar los niveles de productividad del sector, con una alta responsabilidad social, utilizando sistemas efectivos de información que garanticen la presencia del gremio en el ámbito nacional	Público	
INCODER	Ejecutar políticas de desarrollo rural, en coordinación con las comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector agropecuario, forestal y pesquero, facilitando el acceso de los pobladores rurales a los factores productivos y sociales, para contribuir a mejorar su calidad de vida y al desarrollo socioeconómico del país	Para el año 2019, el INCODER será reconocido como la entidad líder en la ejecución de políticas de desarrollo rural de manera participativa, competitiva, equitativa y sostenible	Público	Promover y adelantar actividades de difusión, capacitación, asesoramiento y acompañamiento, en relación con el acceso a los factores productivos, programas agropecuarios y de desarrollo para el sector rural, Promover y ejecutar proyectos de adecuación de tierras, desarrollar acciones de integralidad rural
SECRETARÍA EDUCACIÓN	Administrar la prestación del servicio educativo con responsabilidad y compromiso.	La Secretaría de Educación será reconocida por la efectividad de sus procesos, un recurso humano competente y por fomentar con los establecimientos una educación pertinente, equitativa e incluyente	Público	Fortalecer los establecimientos educativos a través de asesorías y acompañamientos, disminuir el Nivel de quejas, peticiones y reclamos, garantizar el acceso y permanencia de jóvenes y niños a la educación
Departamento Administrativo para la Prosperidad Social- DPS	Mobilizar a Colombia para superar la pobreza extrema, avanzar en la reconciliación y liderar la agenda de cooperación internacional del país.	Ser ejemplo mundial en la construcción de una sociedad con prosperidad para todos.	Público	Coordinar, administrar y ejecutar los programas de acción social dirigidos a la población pobre y vulnerable y los proyectos de desarrollo, coordinando y promoviendo la cooperación nacional e internacional, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país.
SENA	El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país	Será una organización de conocimiento para todos los colombianos, innovando permanentemente en sus estrategias y metodologías de aprendizaje, en acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país	Público	Cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.

Fuente: Esta investigación.

Estas entidades, por su misión y visión institucional son un gran apoyo social para adelantar políticas y programas para la generación de empleo y de responsabilidad social, en el caso del Sena, entidad pública que tiene la responsabilidad de formar una oferta laboral técnica y tecnológica, en las diferentes competencias laborales; el Departamento para la Prosperidad Social DPS, antes Acción social, que puede canalizar recursos para la ejecución de los programas de atención a la población en estado de vulnerabilidad y pobreza; la Caja de Compensación Familiar de Nariño (Comfamiliar de Nariño), brinda, entre otros servicios, capacitación a los desempleados, canalización de recursos del Fondo para el Fomento del Empleo y Protección al Desempleado (Fonede), en calidad de microcréditos para las empresas, subsidio al desempleo, entre otros.



4. Análisis del Mercado Laboral

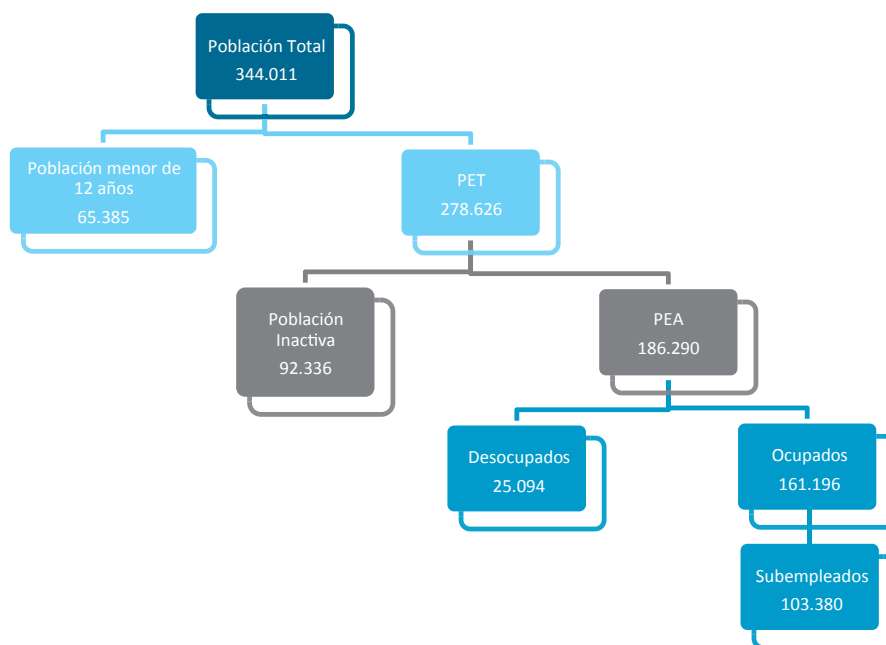
4. Análisis del Mercado Laboral

4.1 ESTRUCTURA Y DINAMICA DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO

De acuerdo con la información demográfica antes estudiada, para el año 2012 la población del municipio de Pasto se estima en 423.217 habitantes, de los cuales 203.756 (48%) hombres y 219.461 mujeres (52%). En Pasto se concentra el 25,14% de la población total del departamento de Nariño, esto podría significar que existe una gran presión sobre el equipamiento y mercado laboral del municipio.

Para el período 2005 – 2011 la población de Pasto creció en 9,16%, en tanto que la del departamento lo hizo en 7,67%, lo cual indica que la tasa anual de crecimiento de Pasto es de 1,6% frente a 1,24% del departamento, y que corrobora la presión poblacional que sufre el municipio.

GRAFICO 13. ESTRUCTURA DE LA FUERZA LABORAL. NÚMERO DE PERSONAS. PASTO. 2011.1



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

4.1.1 Población en Edad de Trabajar – P.E.T.

El comportamiento de la PET² ha sido porcentualmente creciente durante el período considerado (Gráfica 14). Este crecimiento, como se señaló en el capítulo sobre demografía, es el resultado de un menor crecimiento de la población menor de doce años y mayor de sesenta y cuatro. Esta dinámica de crecimiento configura una estructura poblacional cuyas características determinan lo que se denomina **Bono Demográfico**. Una sociedad que tiene mayor población en edad de trabajar requiere de un mayor esfuerzo institucional para que se creen las condiciones y esta población produzca, obtenga

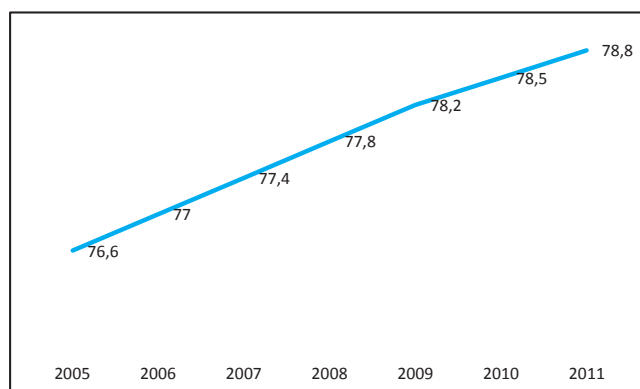
1. La diferencia entre la población total del capítulo de demografía y la estructura de la fuerza laboral obedece a que la fuente tomada para ésta última es la GEIH.

2. Población de 12 años en adelante para las zonas urbanas y de 10 años en adelante en las zonas rurales. Se divide en Población Económicamente Activa y Población Económicamente Inactiva.

ingresos, ahorre invierta, acumule activos, y en general contribuya al crecimiento económico y al bienestar de la toda la sociedad. Bienestar que se espera, por supuesto, de una equitativa distribución de la riqueza

Pasto tiene en dicho bono una oportunidad pero también un gran reto, pues el mismo solamente tendrá los efectos señalados en el párrafo anterior, si se posibilita la inserción formal en el mercado laboral de la mayor parte de la población mayor a los 17 años. Se espera que antes esta población haya accedido a los servicios básicos de salud, educación, formación para el trabajo y demás beneficios institucionales.

GRÁFICO 14. PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET).
PROMEDIO MÓVIL. PASTO. 2005 - 2011



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

El bono demográfico por el que transita Pasto y que se corrobora con la estructura poblacional actual (2011) referenciado inicialmente, significa que el segmento de la población que está en edad económicamente activa es proporcionalmente mas alto y su aprovechamiento implica desarrollar políticas para que esta población se incorpore sustancialmente al mercado de trabajo formal y bajo condiciones dignas.

Es de advertir que dentro de la PEA, se encuentra una proporción alta de ocupados en el sector informal que demanda una serie de servicios, y acompañamiento institucional para incorporarse a la formalidad. De otro lado, ***las condiciones que propicien las autoridades gubernamentales a través de sus planes de desarrollo tienen un efecto multiplicador sobre el resto de la estructura poblacional.***

4.1.1.1 Población en edad de trabajar según sexo

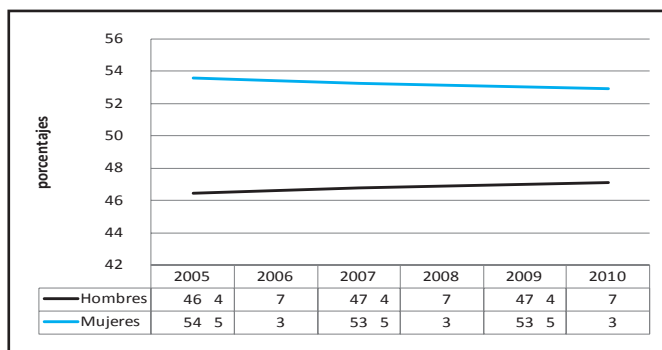
Para el período 2005 – 2010, las mujeres representaban el 52% de la población en promedio, y los hombres el 48%. Esta moderada superioridad del género femenino explicaría que las mujeres participen, durante ese período, en un mayor porcentaje de la PET. (Gráfica 15).

La brecha en la participación por sexo en la PET se ha venido cerrando, pasó de 7,1 pp en 2005 a 5,9 pp en 2010, sin embargo, la diferencia sigue siendo apreciable y estaría indicando la necesidad de focalizar políticas de empleo en la población femenina, no solamente por razones de eficiencia en la utilización del recurso humano en los procesos productivos, sino para preservar el Derecho Humano al trabajo que le asiste a toda la población, pero que según diferentes estudios ha sido más persistentemente vulnerado en las mujeres.

De todas maneras, lo importante a tener en cuenta es la apreciable incorporación de la mujer al mercado laboral que se ha venido dando en el tiempo, lo cual si bien tiene su explicación en el cambio demográfico que ha ocurrido por género, el

mismo llama la atención a los formuladores de políticas económicas sobre la importante presencia cuantitativa de la mujer en los escenarios sociales, y en este caso en particular en el mercado laboral.

GRÁFICO 15. PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET) POR SEXO. PASTO. 2005-2010

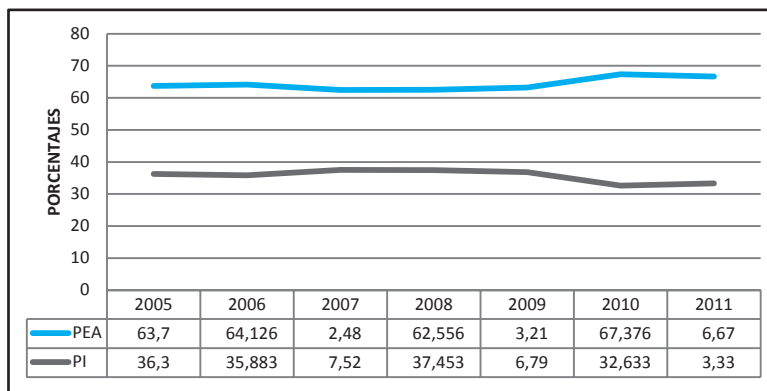


Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

4.1.2 Población Económicamente Activa (PEA) y Población Económicamente Inactiva (PEI)

Según el DANE, la Población en Edad de Trabajar (PET) se subdivide en PEA que es aquella que trabaja o está buscando trabajo, y en PEI³ que son personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios, porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener una actividad remunerada.

GRÁFICO 16. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y POBLACIÓN INACTIVA. (PORCENTAJE PROMEDIO TRIMESTRE MÓVIL). PASTO. 2005 - 2011



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

En el periodo 2005 – 2011 hubo una reducción de la PEA en 2,97% que implica un alivio sobre la presión del mercado de trabajo. Es probable que esta disminución obedezca a que han disminuido las expectativas de conseguir empleo, hay un

3. A este grupo pertenecen: Estudiantes, jubilados, amas de casa, rentistas, pensionados, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas a las que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. (DANE)

desaliento por parte de los desocupados al no conseguir un puesto de trabajo, por lo cual pasan a ser inactivos o se trasladan a otros lugares en su búsqueda.

4.1.3 Tasa Global de Participación (T.G.P.)

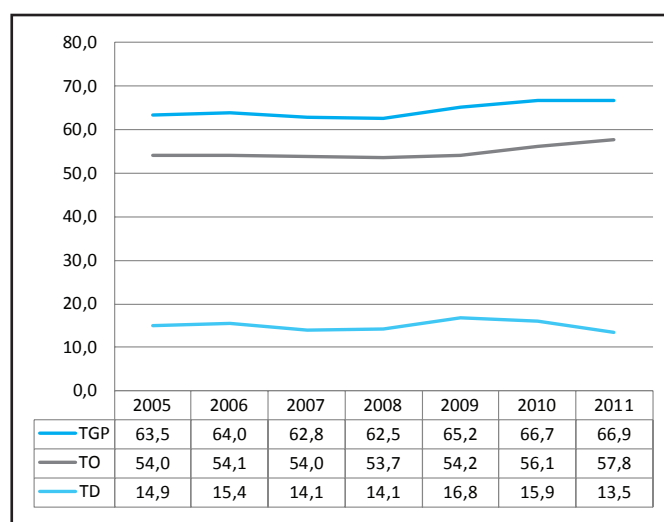
La teoría económica referida al mercado laboral considera a la Tasa General de Participación – TGP como la Oferta de Trabajo y a la Tasa de Ocupación – TO como la demanda de trabajo. Como puede apreciarse en la Gráfico 17, la brecha entre éstas dos variables, durante el período considerado, fue constantemente amplia siendo en promedio de 9,7 pp, con una leve tendencia a cerrarse al final del período lo cual significó que pasara de 9,5 pp en 2005 a 9,0 pp en 2011; esta brecha a nivel nacional no superó los 7 pp durante el período aludido y en 2011 fue de 6,9 pp.

4.1.4 Desocupación

En Pasto existe una brecha marcada entre oferta y demanda laboral que se expresa en altos y persistentes niveles de desempleo, y cuya reducción implicará trabajar en los dos frentes. Por el lado de la demanda, mejorando las condiciones para la inversión y por el lado de la oferta, realizando programas de capacitación que disminuyan los obstáculos de conocimiento para acceder a los requerimientos empresariales.

En los siete años de análisis el desempleo en Pasto se ubica por encima del promedio nacional (10,8%) como una de las ciudades con mayor desempleo del país (15% promedio) evidenciando una mayor oferta laboral con respecto a la demanda existente.

GRÁFICO 17. TASA DE OCUPACIÓN, DESOCUPACIÓN Y GLOBAL DE PARTICIPACIÓN
PROMEDIO 4 TRIMESTRES MÓVILES. PASTO. PERIODO 2005 - 2011.



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

Como se anotó anteriormente, en 2009 la economía local se contrajo sensiblemente, ya que creció tan solo en 1,33% siendo que en los tres años anteriores lo hizo a un promedio simple de 7,2%, por ello, posiblemente el desempleo se incrementa de manera tan significativa entre 2008 y 2009, pues lo hace en 2,7 pp, la mayor variación anual de ésta variable durante el período.

El mercado laboral local se caracteriza por tener una *tipología de desempleo cíclica*, es decir, que el desempleo es explicado fundamentalmente por una reducción de la demanda agregada, concretamente de alguno o varios de sus componentes,

como las exportaciones, el consumo, la inversión o el gasto público.

Dada la gran dinámica del sector comercio, frente a la débil de la industria manufacturera, analizada en el capítulo sobre estructura económica, se podría plantear que buena parte del comportamiento cíclico del desempleo sería explicado por la contracción que periódicamente sufre la actividad comercial, ésta derivada, a su vez, por una reducción en el consumo.

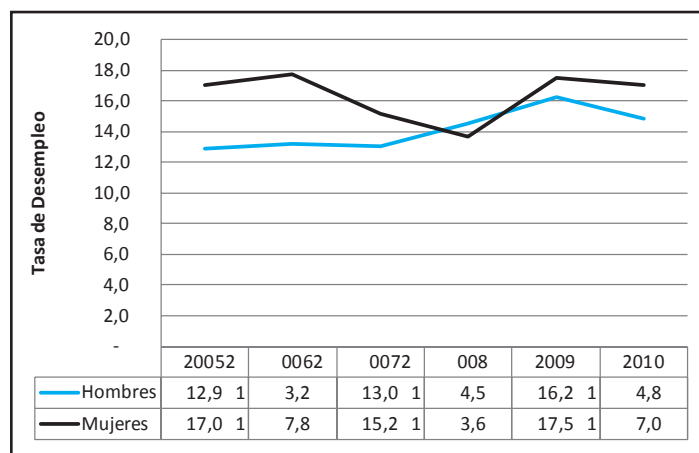
Según la información estadística se pone de manifiesto la necesidad de implementar, por parte de las autoridades locales, políticas económicas con el fin de reducir el desempleo; estímulos fiscales a las empresas, como la reducción de impuestos de industria y comercio, predial, y mayor eficiencia de las instituciones gubernamentales locales en lo que corresponde a la normatividad y regulación de las empresas, pueden ser entre otras, medidas que contribuirían a mitigar el ciclo económico.

4.1.4.1 Desempleo según sexo.

En todas las regiones del mundo, con algunas pequeñas diferencias, la mujer representa aproximadamente el 50% de la población; así que, su aporte para lograr el Desarrollo Humano es tan importante como el de los hombres, siempre y cuando ellas cuenten con las oportunidades sociales para hacer efectivo ese aporte. De ahí que sea necesario en toda investigación social, incorporar al análisis la situación de género; los siguientes literales están orientados a dicho análisis, utilizando la información disponible para el mismo.

En términos generales la tasa de desempleo de las mujeres durante el periodo 2005 – 2010 ha sido superior a la de los hombres. El comportamiento atípico en el año 2008 donde se revierte esta tendencia se explicaría por el hecho de que hubo un crecimiento del sector de Comercio, restaurantes y hoteles, el cual se caracteriza por la apreciable participación de las mujeres en el desarrollo de su actividad económica.

GRÁFICO 18. TASA DE DESEMPLEO POR SEXO. PORCENTAJES. PASTO. 2005 – 2010.



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

4.1.4.2 Tasa de desocupación juvenil (15 a 26 años)

Aunque el desempleo se ha reducido en el país, pasó de 11,8% en 2005 a 10,8% en 2011, y en la ciudad de Pasto, pasó de 14,9% a 13,5% en los años mencionados, sus niveles siguen siendo preocupantemente altos. Y, lo son más aún, cuando ellos se consideran por grupos poblacionales específicos como el de las mujeres y/o el de los jóvenes. Así, como se observa

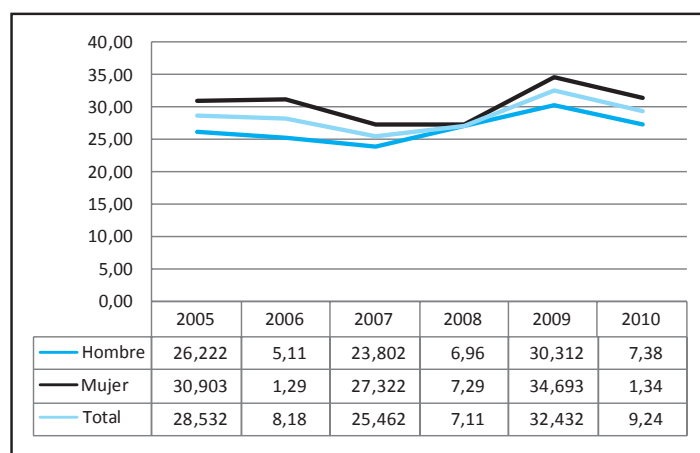
Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

en la Gráfica 19, el desempleo de estos últimos, fue cercano al 30% durante el período en cuestión, muy por encima del desempleo agregado de la ciudad el cual para ese período tuvo un promedio de 13,5% .

El desempleo en los jóvenes del país es también muy alto, siendo mayor en las mujeres jóvenes que en los hombres. Para 2011, el DANE reportaba que la siguiente era la situación del desempleo en los jóvenes de 14 a 26 años: total 19%, de éste las mujeres 26%, y hombres 14,2%.

Utilizando las cifras disponibles, en el literal anterior se analizó el desempleo por género en la ciudad y se observó que el de las mujeres era superior al del los hombres en el agregado local. Para las mujeres jóvenes la situación laboral es más problemática, pues sus niveles de desempleo superan ampliamente el desempleo total de las mujeres; por ejemplo, en 2008 el desempleo de las mujeres en Pasto era de 13,6% (gráfico 18) y en éste el de las mujeres jóvenes era un poco más del doble, 27,29% (gráfico 19).

GRÁFICO 19. DESEMPLEO JÓVENES ENTRE 15 Y 26 AÑOS. PORCENTAJES. PASTO. 2005 - 2010



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

Si bien se observa una tendencia decreciente del desempleo juvenil, la cual se revierte en 2008, con más intensidad en los hombres jóvenes, los niveles de desempleo que registra este grupo poblacional siguen siendo altos, y sus causas están muy ligadas a toda la problemática social que vive el país, pero que se siente con más intensidad en el departamento de Nariño y en Pasto que es su capital. ***El desplazamiento forzado que se deriva de esa problemática y la agudización de la pobreza que este origina, no hace más que reducir las pocas oportunidades de empleo que tiene la población que sufre ese flagelo, el cual afecta en mayor medida a la población joven.***

Lo anterior puede ser producto del precario desarrollo de actividades tan importantes para la generación de empleo como el de la industria manufacturera, anteriormente analizado, y con ello se configura un entorno que no es nada amigable para los jóvenes en lo que a oportunidades de empleo se refiere.

El desempleo no solamente es una violación flagrante a uno de los Derechos Humanos fundamentales de las personas, es también una de las causas que vuelve más ineficiente el aparato productivo, por la subutilización del Capital Humano, pero además, profundiza la pobreza y exacerba la delincuencia, fundamentalmente en los jóvenes, entre otros males sociales.

Por ello, esta explosiva situación laboral que viven no solamente los jóvenes de la ciudad, sino su población en general, debe ser motivo de especial atención por parte de los sujetos que formulan local, regional y nacionalmente las políticas económicas, pero también, y con mucho énfasis las políticas sociales, puesto que el desempleo no es solamente un problema económico, sino además demográfico y sociológico.

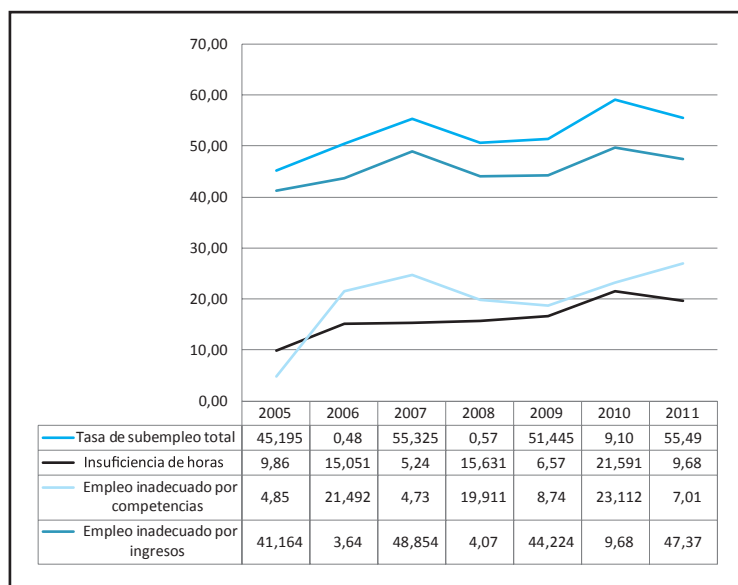
4.1.5 Tasa de Subempleo.

Buena parte del empleo que existe en Pasto es de baja calidad. Así lo indica el hecho de que en 2011 el 55,49% de la PEA estaba **subutilizada**, como se observa en la gráfica 20.

El empleo inadecuado por ingresos es la situación de subempleo que en mayor proporción se da en el mercado laboral de la ciudad; ello representa una situación socialmente no deseable pues de los ingresos derivados del trabajo depende, en buena parte, el bienestar de las personas.

La generalizada pobreza que existe en la ciudad (42,6% en 2010, que afectaba a 175.382 personas según el DANE) tiene como una de sus causas los muy precarios ingresos que obtienen de su trabajo los empleados que se encuentra en esta situación de subempleo.

**GRÁFICO 20. TASA DE SUBEMPLEO. PORCENTAJES
PROMEDIO MÓVIL DICIEMBRE. PASTO. 2005 - 2011**



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

4.1.6 Empleo formal e informal⁴.

De acuerdo a la definición y estadísticas que ofrece el DANE sobre informalidad, se tiene que en el municipio de Pasto hay un gran número de ocupados en situación de informalidad, ya sea en establecimientos comerciales, empresas, servicios domésticos, independientes, entre otros.

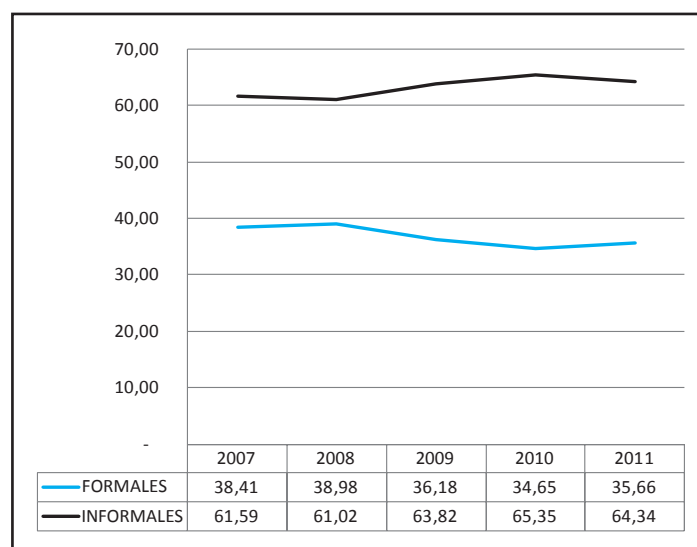
4. El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

La informalidad en Pasto es notoria, tal como se puede apreciar en la Gráfica 21, pues en 2011 casi las dos terceras partes de los ocupados eran informales, este fenómeno se ha venido acentuando, aunque de manera moderada, en el mercado laboral local; en el gráfico se observa claramente como la brecha entre el empleo formal y el informal se ha ampliado con el tiempo.

El fenómeno de la informalidad, según la Cepal es generalizado, por ejemplo, en el 2010 en América Latina la informalidad cubre al 52% del empleo, y en Colombia, fue del 51,3%. Esta situación en el contexto local es inquietante, ya que Pasto es la segunda en informalidad entre las trece áreas metropolitanas consultadas por el DANE.

GRÁFICO 21. EMPLEO FORMAL E INFORMAL.
PROMEDIO ANUAL TRIMESTRE MÓVIL. 2007 – 2011.



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

Varias son las razones que explican la informalidad; entre las más citadas en los estudios están, los parafiscales que elevan el costo salarial, la ineficiencia institucional expresada en términos de múltiples trámites y reglas de juego no claras para el funcionamiento de las empresas, y los subsidios que se entregan por parte del gobierno a algunas actividades económicas, por cuanto éstos se constituyen en un freno para que esas actividades pasen a la formalidad ya que al hacerlo los subsidios se pierden.

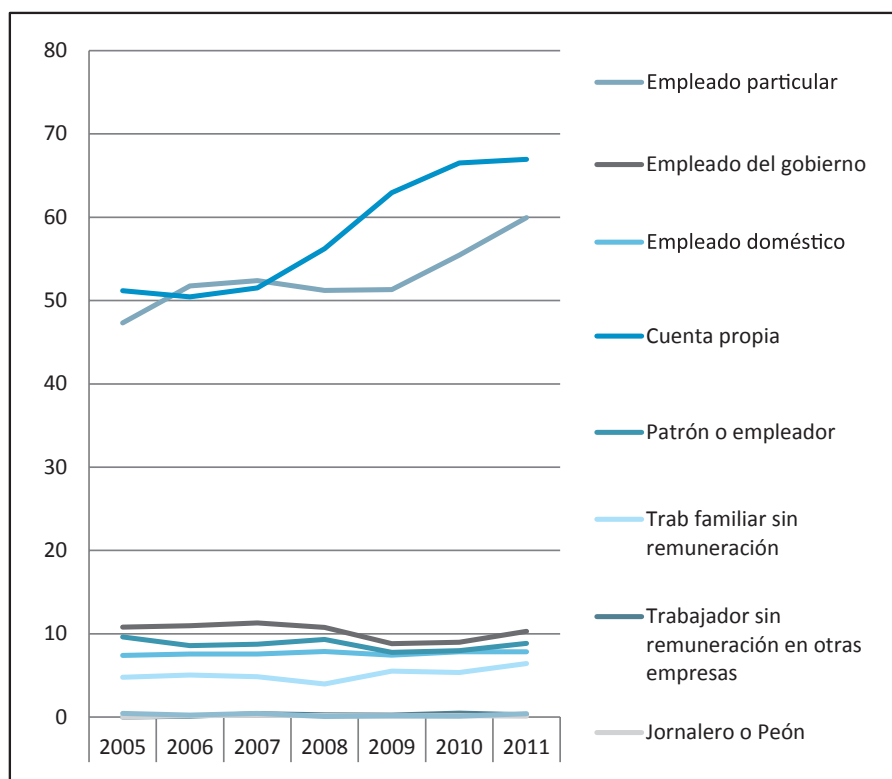
En el mercado laboral de Pasto, existen en la informalidad algunos grupos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad, sin embargo existen otros que tienen ingresos medios que les permite sobrevivir, sin embargo, hay otros que ganan más que el salario mínimo; éstos últimos no estarían interesados en cambiar su situación, mientras que los dos primeros si requieren gozar de unos empleos dignos.

Es preciso insistir que los programas de formalización deben planearse con gran cuidado ya que mal dirigidos podrían hacer fracasar algunos proyectos productivos que por ahora son generadores de empleo. No se puede olvidar que gracias a las actividades informales, la situación de violencia e inseguridad no alcanzan niveles dramáticos como en otras ciudades del país. Además, el aparato productivo no responde a éstas demandas sociales, y en este sentido la informalidad se ha convertido en una forma de paliar la obtención de ingresos.

4.1.7 Ocupados por posición ocupacional.

Los *Cuenta propia* y *Empleado particular* son las posiciones que en mayor medida agrupan a los empleados de la ciudad de Pasto. Si bien en los tres primeros años del período analizado estas dos posiciones individualmente agrupaban un número aproximadamente igual de trabajadores. En el gráfico 22 se aprecia que en el resto del período la posición cuenta propia crece mucho más que empleado particular.

**GRÁFICO 22. OCUPADOS POR POSICIÓN OCUPACIONAL.
PORCENTAJES. PASTO. 2005 - 2011**

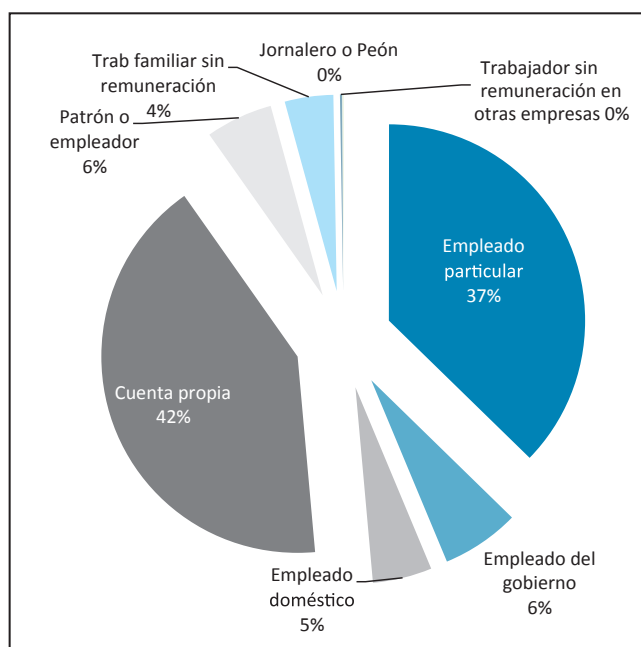


Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

La importancia de estas dos posiciones puede observarse que para el año 2011 ellas participaban aproximadamente con el 80% del empleo en la ciudad. Las otras posiciones ocupacionales no tienen una gran participación en el empleo y entre ellas se presenta una confluencia en niveles similares de participación. En el mismo Gráfico 22, se vislumbra la amplia brecha entre las dos posiciones referidas y las demás.

La situación del mercado laboral de Pasto sigue marcada por los altos índices de desempleo. El empleo es de baja calidad y mal remunerado como lo indica la alta informalidad en las posiciones ocupacionales: Cuenta propia y Servicios domésticos. Ahora, las actividades económicas donde se presenta más ocupación son Comercio y Servicios comunales, sociales y personales.

GRÁFICO 23. OCUPADOS POR POSICIÓN OCUPACIONAL. PORCENTAJES. PASTO. 2011.



Fuente: Cálculos propios a partir de DANE - GEIH.

El gran peso que tienen los trabajadores por cuenta propia y los empleados particulares -que entre otras laboran en pequeñas empresas y negocios familiares- tienen correspondencia con el gran nivel de informalidad que existe en el mercado laboral de la ciudad.

Es importante observar que los empleados en el sector gobierno y en los servicios domésticos tienen aproximadamente la misma magnitud. Hecho que da cuenta por un lado, que los empleados públicos han disminuido. No obstante no debe perderse de vista la existencia en el sector gobierno de vinculación de personal a través de contratos de trabajo a término fijo y Ordenes de prestación de servicio, que son contabilizados por el Dane en la categoría de Cuenta Propia.

4.1.8 Ocupados por rama de actividad económica.

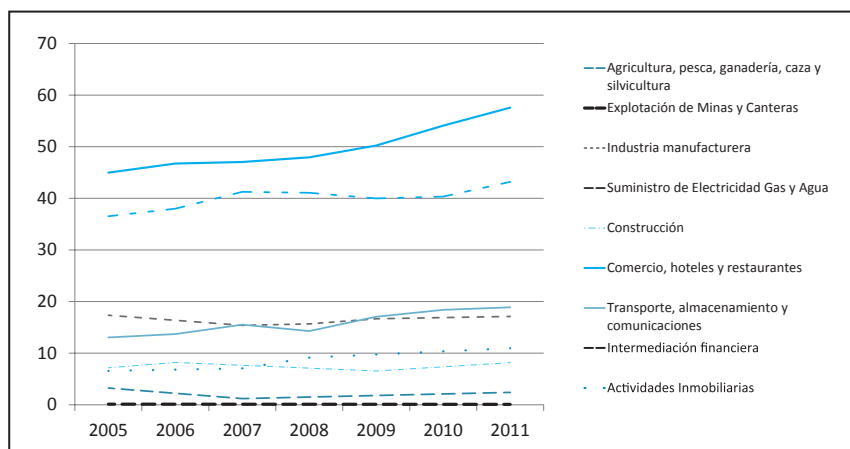
Las actividades de *Comercio y hoteles y restaurantes* es la rama de actividad económica en la que se genera el mayor volumen de empleo, y es importante observar, además, que esta rama ha tenido una tendencia apreciablemente creciente en la generación de empleo durante el período analizado (Gráfica 24).

En su orden de importancia con respecto a la ocupación, la rama de servicios sociales, comunales y personales presenta una leve tendencia creciente durante el periodo.

A partir del año 2010 en las ramas de *transporte, construcción e inmobiliarios* se observa un leve crecimiento en la generación de empleo, mientras que la rama de la *Industria Manufacturera* decae en dicha generación en el mismo periodo. Las actividades financiera y agropecuaria mantienen constante su nivel de ocupación.

El peso en la generación de empleo recae sobre actividades que no requieren un nivel de formación avanzado, cualificación y donde las barreras de entrada no son tan exigentes, como sí lo son en otros subsectores como industria manufacturera, sector financiero, entre otros.

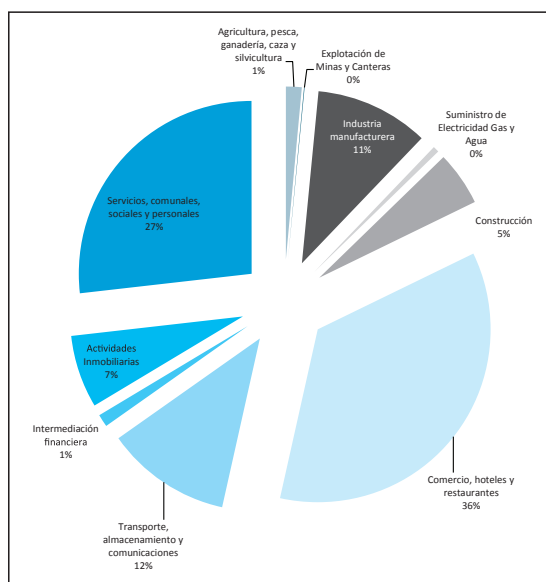
**GRÁFICA 24. OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD.
PORCENTAJES. PASTO. 2005-2011**



Fuente: DANE GEIH

Para 2011 las ramas de Comercio, restaurantes y hoteles participaban casi con las dos terceras partes de los ocupados en la ciudad de Pasto, el gráfico 25 da cuenta de la participación de las ramas de actividad económica y es importante observar el poco aporte que la industria manufacturera hace a la generación de empleo (10%). ***Si se tiene cuenta que la creación de empleo depende en buena medida del valor agregado que se genera en el proceso de la producción, y que la industria manufacturera es el sector económico que mayor valor agregado produce, es claro que impulsar a esta industria en la ciudad de Pasto sería una respuesta para reducir el desempleo.*** Llama la atención que para el año 2011, la rama de *Intermediación financiera* tan robusta en términos de activos monetarios y físicos, tenga una participación similar en la ocupación a la Agricultura, siendo que esta última tiene una participación tan marginal en la economía local.

**GRÁFICO 25. OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD.
PORCENTAJES. PASTO. 2011**



Fuente: DANE GEIH



5. Encadenamientos Productivos

5. Encadenamientos Productivos

Las cadenas productivas agrícolas, pecuarias y agroindustriales, al igual que la industria manufacturera que se desarrollan en el departamento y el municipio de Pasto, han visto limitado su desarrollo, en cierta medida, por el rezago en la inversión en obras y de servicios.

Esta limitación no ha permitido que la región y Pasto tenga una presencia mayor en los mercados de otras regiones del país. Con la apertura de la Vía Panamericana durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo, la región pudo conectarse y asomarse al interior del país, sin embargo, no ha sido suficiente, pues el estado de las vías secundarias y terciarias, todavía sigue siendo precario.

Estos factores han limitado el desarrollo de Nariño y Pasto pero también la violencia y el secuestro la han opacado. ***La falta de un desarrollo tecnológico y la estrechez del mercado interno contribuyen a su pobre desempeño y competitividad.*** Todos estos factores han restringido el despegue de la inversión en las diferentes esferas de la vida económica. No se dispone de un aparato productivo fuerte, competitivo que pueda insertarse todavía en forma sostenida en los demás mercados regionales e internacionales. De ahí que no haya habido respuestas importantes que logren mitigar los altos índices de pobreza, desempleo y, desde luego, el malestar generalizado que se siente en toda la sociedad nariñense.

En el Plan Regional de Competitividad 2010-2032, se puntualizan estas limitaciones y se buscan soluciones a corto, mediano y largo plazo con el fin de morigerar esta situación. En este mismo plan ya se identifican proyectos que apuntan a subsanar estas deficiencias, como también en las mesas de trabajo que se conformaron para el sistema general de regalías. Uno de los proyectos más importantes está es dotar y equipar la región y la ciudad en obras de infraestructura básicas y de servicios, para que los inversores dispongan de unas condiciones aceptables para el montaje de empresas en los diferentes campos priorizados.

En ese sentido, se ha identificado y priorizado la apuestas productivas que están contempladas en dicho plan; entre las cadenas priorizadas a nivel departamental cuyo desarrollo impactaría positivamente la generación de empleo en el municipio son: la papa, láctea, pesca, forestal, hortifrutícola, turismo y cultura, y artesanías. El cuy aunque no está avalado por el Ministerio de Agricultura como cadena productiva, se contempla como apuesta productiva.

5.1 CADENA DEL CUY

La importancia de esta cadena, no formalizada aun, radica en que genera empleo e ingresos en el 86% de los municipios del Departamento, beneficiando aproximadamente a 30.000 familias dedicadas a la crianza y comercialización del cuy¹. Dada su importancia, en la Universidad de Nariño existe un grupo de investigación que tiene como objetivo formalizar y eslabonar la cadena del cuy.

En Pasto la producción de cuy se ha incrementado desde el año 2005 en un 236%, pasando de 389.404 animales, a 1'310.000 en el 2010²; esto evidencia el potencial de crecimiento e importancia de esta actividad para el Municipio. Reconocimiento que se hace en eventos organizados por la Administración Municipal, como el denominado Festival del Cuy que se realiza cada 7 de enero promoviendo su consumo.

El apalancamiento institucional con que cuenta esta actividad se aprecia en las siguientes acciones institucionales: En el Plan Nacional de Desarrollo "Prosperidad para todos" 2010-2014, se destaca que Nariño, es una de las regiones con mayores índices de pobreza y atraso a nivel nacional, con un indicador NBI de 43,8 muy superior al promedio nacional que es del 27,8.

Dadas las características que tiene esta región y de acuerdo a los indicadores antes señalados se ha destacado que la actividad cuyícola es una de las promisorias en la generación de empleo e ingresos; de igual forma se han identificado una serie de proyectos en el campo de la agroindustria y la creación de empresas, cuyo objetivo es crear nuevos y mejores empleos en esta cadena.

1. GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Secretaría de Agricultura Departamental, Consolidado Agropecuario de Nariño. 2008

2. GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Secretaría de Agricultura Departamental, Consolidados Agropecuarios 2005 – 2010.

En los programas de gobierno promovidos por alcalde y gobernador electos (2012 – 2015), se puede destacar la construcción de la central de abastos para Pasto, que busca el cuidado y manejo adecuados de los alimentos. Además, estos programas buscan un reconocimiento de la cadena de especies menores en especial del cuy.

El Plan Regional de Competitividad destaca a esta cadena por su potencialidad comercial, en este sentido, se busca su desarrollo agroindustrial. Desde el 2010 se hacen esfuerzos por adoptar como política el acuerdo de competitividad de la Cadena Productiva del cuy, en la cual se insertan acciones político-sociales, productivas, comerciales, financieras, infraestructura, ambientales, agroindustriales y de investigación, que se ejecutarán hasta el 2017.

5.2 CADENA DE LA PESCA

En el mismo Plan Regional de Competitividad se contempla a la pesca como una actividad promisoría con gran potencial de desarrollo e influencia en el litoral nariñense y, en especial, el Puerto de Tumaco. Es de advertir, la importancia que tiene ésta actividad, aunque en menor escala, en la generación de empleo en el municipio de Pasto, (Corregimiento del Encano - Laguna de la Cocha), como una actividad piscícola continental.

El escaso desarrollo tecnológico de esta actividad no le ha permitido ingresar a otros mercados. Pasto se ha convertido ya en un centro importante para la comercialización de este producto, logrando un posicionamiento en el mercado, pero debido a las limitaciones de tipo tecnológico esta actividad deja de percibir mayores ingresos, e integrar más fuerza laboral a procesos de mayor valor agregado.

Como factores de apalancamiento de esta actividad que puede propiciar un mayor eslabonamiento en el nivel regional, se destacan los siguientes soportes institucionales:

La Universidad de Nariño, cuenta con los programas de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Acuícola. y otras ofertas formativas como el de procesamiento de alimentos por parte del SENA.

Igualmente, la Gobernación de Nariño, cuenta con el Plan de Etnodesarrollo, en el que se hicieron avances en el proceso de organización de los pescadores, ante todo en la costa pacífica, que aún así, sirven de experiencia organizacional, que hacen más visible esta actividad³.

En el Plan de gobierno Municipal de la actual administración 2012, se contempla la productividad urbana y rural como una estrategia articulada a la competitividad regional que incluye a la Laguna de La Cocha, no solo como un referente natural; también la vincula como un potencial para el desarrollo de iniciativas relacionadas con la investigación, la innovación y la incubación de proyectos productivos⁴.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para todos” se contemplan acciones estratégicas relacionadas con el sector agropecuario, estableciendo apoyo para la recuperación de la pesca y la acuicultura, en respuesta a la ola invernal que afecta al país⁵.

Desde la perspectiva gremial, la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales ACOPI, en cumplimiento de su misión, puede apoyar y realizar un acompañamiento para la creación y fortalecimiento de empresas, canalizando asistencia técnica, financiamiento y convenios para la provisión, gracias a su articulación con instituciones aliadas como Sena, Fomipyme, entre otros.

Por su parte, entidades como Comfamiliar, cuentan con un fondo para la realización anual de una feria del emprendimiento y el empresarismo, que promueve los emprendimientos en diversas ramas de actividad.

3. COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO, Op.cit. P. 74.

4. GUERRERO, Harold. Programa de Gobierno Alcaldía de Pasto, 2012 – 2015. Proyectos Estratégicos.

5. REPUBLICA DE COLOMBIA, DNP. Plan Nacional de Desarrollo. P. 453

Entidades como Contactar, como parte de su acción misional, ofrece servicios microfinancieros con énfasis a poblaciones rurales, en cuya oferta, cuenta con el proyecto Semilla III, que le permite a emprendedores asociados, consolidar su iniciativa empresarial.

La Cámara de Comercio de Pasto, como una organización cuyo radio de acción incluye además al Alto Putumayo, y el Departamento de Nariño, promueve el emprendimiento, la formalización y fortalecimiento de las empresas; para lo cual, ha creado el proyecto *Pasto Emprende*, cuya focalización a las industrias culturales de la región, puede incorporar la actividad pesquera a otras expresiones culturales como los festivales y las celebraciones. Iniciativas que bien pueden articularse con otros proyectos como las Posadas Rurales, previstas para su implementación en el Corregimiento del Encano.

Acciones que bien pueden complementarse con actividades que adelanta Se-Emprende, en la identificación, orientación a oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento en los distintos eslabones de la cadena, además, la formación y capacitación, intermediación de mercados, financiamiento y acompañamiento, según lo requieran las experticias de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad⁶.

Entidades como INCODER, ofrecen una gama de servicios mediante apoyo técnico y financiero a programas de desarrollo productivo en el sector pesquero, en lo cual, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, puede direccionar un acompañamiento sobre todo para la población más vulnerable de las zonas rurales.

Los elementos allegados evidencian soportes institucionales que pueden articularse en estrategias concretas, que desde el nivel municipal, se consoliden en una mayor organización empresarial de las familias vinculadas a esta actividad y establecidas en el Corregimiento de El Encano.

Se podría esperar que estos esfuerzos por dinamizar el sector, realicen un encadenamiento con otros eslabones presentes en otras zonas del departamento, a través de procesos de agroindustrialización y comercialización, mediante la conformación de nuevas empresas.

5.3 CADENA FORESTAL

La cadena forestal se compone de los eslabones primario, industrial y comercial, en éstos dos últimos Pasto se destaca por su desarrollo. En el eslabón industrial se cuenta con actividades dedicadas a la transformación de madera en muebles y contrachapados. En el eslabón comercial se hallan los depósitos de madera, aserraderos, comerciantes informales, entre otros⁷.

La transformación de la madera es la segunda actividad en contribución económica al sector industrial manufacturero de Pasto⁸; de ahí su importancia en la generación de empleo e ingreso para la economía local.

El soporte institucional identificado para el sector en el contexto local, incluye entre otras actividades, el financiero, formativo, asistencial, entre los más importantes: Entre los lineamientos estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, se contempla la promoción de los encadenamientos productivos y la agregación de valor en el sector forestal; aspecto que puede ser ampliamente aprovechable para el desarrollo de la actividad en Pasto, mediante el acceso a créditos en las líneas de comercialización y/o agroindustria⁹.

Organizaciones como INCODER, ACOPI, CONTACTAR, CAMARA DE COMERCIO, Se-emprende, pueden constituirse en aliados institucionales para la formulación e impulso en la implementación de empresas y el fortalecimiento de las existentes; de igual

6. Información aportada por la oficina se-emprende Pasto

7. COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD. Op.cit. P. 88.

8. UNIVERSIDAD DE NARIÑO – CEDRE. Cuentas Económicas de Pasto.

9. REPUBLICA DE COLOMBIA, PND. P. 187.

manera, el Sena mediante actividades de formación en el tratamiento y procesamiento de la madera y transformación en productos de uso final puede formular proyectos específicos para Jóvenes rurales emprendedores.

Esta aproximación al contexto institucional, identifica que existen diversas iniciativas desde los niveles nacional, regional y local, como también en organismos gremiales, que pueden coadyuvar esfuerzos técnicos, logísticos, financieros y otros relacionados con la formación para estructurar programas integrales en el impulso al sector manufacturero y, especialmente, a aquellas unidades productivas relacionadas con la transformación y comercialización de la madera.

5.4 CADENA DE ARTESANIAS

El departamento de Nariño es una de las regiones que sobresale por su tradición artesanal, el censo económico artesanal de 1994 determinó que el 14,34% de los ocupados en esta labor en Colombia pertenecen a la región¹⁰.

No obstante, sus empresas no son organizadas y son generalmente empresas familiares, combinando su actividad con las labores domésticas y las labores de tipo agrícola.¹¹

Los objetos artesanales en Nariño se elaboran en materiales como la cerámica, la paja toquilla, el metal, madera, el cuero, el tamo, el barniz, entre otros. Este último, el más representativo del municipio de Pasto, cuya materia prima se obtiene a partir de la resina del árbol mopa mopa y su técnica es única en el mundo, por lo cual, según el plan regional de competitividad, se convierte en patrimonio cultural de la región, además, que junto con la iraca, algunos de los productos circulan con el sello de calidad “Hecho a Mano” lo que incrementa su potencial exportador.

Las artesanías en el municipio se comercializan en diferentes lugares, ente ellos: los talleres de los artesanos, las tiendas artesanales, las plazas de mercado, espacios institucionales (Oficina de turismo, laboratorio de diseño), ferias, entre otros. Asimismo, las tradiciones culturales de la ciudad, por ejemplo, el Carnaval de Negros y Blancos que tienen lugar en el mes de enero son el espacio principal para su venta, siendo también esta época del año la de más afluencia de turistas y de mercado para dichos objetos.

De ahí que la promoción del reconocimiento del Carnaval de Negros y Blancos como patrimonio intangible de la humanidad, sea estratégica para el impulso de ésta actividad hacia el mercado nacional e internacional.

En el cuadro siguiente se detallan algunas de las actividades artesanales más importantes del municipio de Pasto:

CUADRO 2. ACTIVIDADES ARTESANALES DESTACADAS DE PASTO

TÉCNICA	OBJETOS	LUGARES DE ORIGEN
Cerámica	Maseteras, ollas, platos, callanas	Barrios de la ciudad de Pasto, y otros departamentos como el Huila.
Cestería	Canastos, esteras	Corregimiento de Genio, Municipio de Buesaco, Municipio La Cruz.
Barniz de Pasto	Platos, bomboneras, cofres, cajas, portavasos	Barrios de la ciudad de Pasto
Enchapado en tamo	Jarrones, aretes, collares, cofres, cuadros	Barrios de la ciudad de Pasto
Repujado en cuero	Baúles, servilleteros, jarrones, individuales y portavasos	Barrio Pandiaco en la ciudad de Pasto
Talla en madera	Repisas, rostros de Jesucristo, máscaras indígenas, campesinos, músicos	Barrios de la ciudad de Pasto, municipios de Túquerres, y Consacá en el Departamento de Nariño. Sibundoy en el Departamento del Putumayo, e Ibarra y Otavalo Ecuador
Tejeduría paja toquilla	Sombreros e individuales en paja toquilla.	Municipio de Sandoná en el Departamento de Nariño

Fuente: Esta investigación con base en el estudio “Artesanías en Pasto, un juego entre la cultura y el mercado”. Pasto. 2011.

10. http://sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe_51.asp

11. SENA. San José de Cúcuta. Caracterización ocupacional del sector artesanal. Agosto 2003. En: <http://observatorio.sena.edu.co/mesas/01/Caracterización%20artesanas.pdf>

Pasto es un centro de acopio importante de objetos artesanales, pues no únicamente se comercializan los elaborados en la ciudad, sino también los provenientes de otros lugares de Nariño, de otros departamentos y del vecino país del Ecuador.

La importancia de esta actividad en la región propició la creación de una institución de apoyo y gestión para este tipo de labores, *El Laboratorio de Diseño*, que en el año 1996 se creó por iniciativa de Artesanías de Colombia, apoyado financieramente por la Cámara de Comercio de Pasto y otras entidades como La Gobernación de Nariño, ACOPI, El Fondo mixto para la promoción de Nariño, La Universidad de Nariño, el SENA.

Entre los proyectos ejecutados por esta entidad, se destacan: “La diversificación de las artesanías de fique en Nariño, 1997”; “Innovación de diseño, mejoramiento de la calidad y comercialización de productos artesanales en fibras naturales”, beneficiando a 17 empresas asociativas y 14 municipios, entre ellos Pasto; “Fortalecimiento del Laboratorio Colombiano de Diseño, financiado por la Unión Europea; todos ellos en beneficio de la labor artesanal desarrollando nuevos productos en los oficios de barniz de Pasto, enchapado en tamo, talla en madera, repujado en cuero y asesorando en nuevas técnicas de producción a los artesanos¹².

Otras entidades de apoyo y fortalecimiento del trabajo artesanal actualmente son: la Oficina de Turismo del Departamento, encargada de promocionar todos los objetos artesanales producidos en la región a los turistas que visitan nuestra ciudad a través de su punto de venta y catálogos publicitarios por medio web y escrito; de igual manera dependencias como la Oficina de Género de la Alcaldía de Pasto y FENALCO con la participación del sector privado, han propiciado espacios para la comercialización de estos objetos elaborados principalmente por mujeres¹³, organizando anualmente ferias artesanales en sitios como el Coliseo municipal Sergio Antonio Ruano y Alkosto, Se emprende con su vitrina comercial para la comercialización de artesanías.

A continuación se especifican algunas iniciativas del plan de desarrollo nacional, del plan regional de competitividad, programa de gobierno municipal, que si se llevasen a cabo impulsarían y fortalecerían la cadena artesanal del municipio de Pasto:

Debido a que la comercialización de artesanías en el municipio, en un buen porcentaje está determinada por la llegada de turistas, todas aquellas acciones que incentiven la cadena del turismo y el Carnaval de Negros y Blancos impulsarán indirectamente al sector artesanal. En este sentido, algunas de las acciones priorizadas en el plan regional de competitividad son: La Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística, Mejoramiento de la Conectividad, Infraestructura y Logística del departamento, Construcción teleférico de las Lajas, impulso del Carnaval como patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad.

Otras acciones que se priorizan y que tienen que ver directamente con el sector son: la Construcción del recinto para ferias y eventos de San Juan de Pasto, el fortalecimiento del proceso de transformación productiva con base en el desarrollo científico, tecnológico y la innovación para dar valor agregado a nuestros productos, implementación de Plantas pilotos prototipo para el desarrollo de productos en las cadenas productivas priorizadas y consolidación de alianzas entre la Academia, Empresa y Estado, Implementación del Plan de Etnoeducación y Etnodesarrollo y la Conservación y manejo sostenible de los ecosistemas.¹⁴

Lo anterior se encuentra enmarcado en las pautas dictadas por el plan nacional de desarrollo, entre ellas: facilitar la articulación regional y la difusión del crecimiento, un entorno de competitividad adecuado, que facilite los procesos de internacionalización de las empresas, una población educada según las demandas del sector empresarial, servicios de transporte y logística de alta calidad, entre otros¹⁵.

El plan de gobierno de Pasto 2010 – 2014 presenta entre sus ejes el de productividad urbana y rural. Algunas de las metas que se plantea en este eje y que beneficiarían al sector de las artesanías son:

12. ROMO, Carlos y SALAZAR, William. “Plan de Desarrollo Estratégico para el proyecto empresarial Artescala”. Pasto. 2009.

13. Teniendo en cuenta que existe una alta participación de la mujer en el sector artesanal.

14. Plan regional de competitividad de Nariño, mayo 2011.

15. Bases del Plan Nacional de Desarrollo. 2010-2014. Prosperidad para todos.

El fomento y preferencia por las actividades de emprendimiento preferiblemente enfocadas a 3 potencialidades, entre las que se encuentra el área cultural, turística y artesanal. Configuración de una red de información y de un portal web donde se ofrecerían y promocionarían los bienes producidos en nuestra ciudad.

Como proyectos estratégicos del plan, también se tienen en cuenta el impulso del Carnaval de Negros y Blancos y otros atractivos turísticos como los corregimientos, que como se mencionó anteriormente impactaría de manera positiva el consumo de piezas artesanales en el municipio.

5.5 CADENA DE LA PAPA

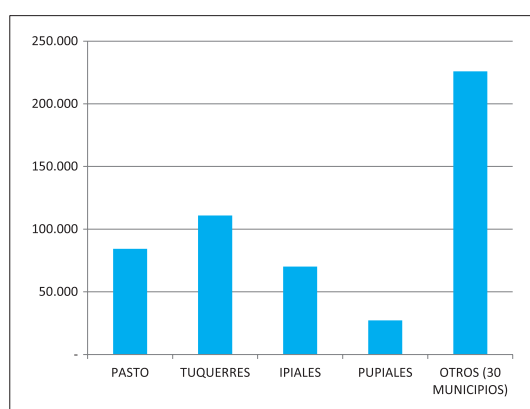
En 1999 se firmó el Acuerdo Nacional de Competitividad de la Cadena de la papa, y mediante resolución No. 00500 del 16 de noviembre el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural creó, el Consejo Nacional de la Papa como órgano asesor del Gobierno en materia de política para la sostenibilidad y competitividad del subsector. La cadena ha priorizado 4 núcleos que corresponden a los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, que en conjunto representan el 92% del área y de la producción total del país.¹⁶

Debido a la importancia socioeconómica del cultivo de papa (14% del total nacional)¹⁷ en la región, el Plan Regional de Competitividad considera a éste producto como una de las apuestas productivas del departamento de Nariño para incrementar la productividad, competitividad y el posicionamiento de la región en los mercados nacionales e internacionales.

Dentro del contexto regional, el Municipio de Pasto para el año 2010, es el segundo productor de papa del departamento, con una participación del 16% de las toneladas producidas en Nariño, después de Túquerres, quien es el mayor productor con el 21% del total de la producción departamental, e involucra a cerca de 1.500 productores anuales.¹⁸

Su producción se hace de manera tradicional por pequeños y medianos productores, las variedades que se producen en el municipio son: capira, parda y roja, sin embargo, la producción de papa amarilla, durante los últimos años ha venido creciendo, pasando de 7.060 toneladas en el año 2008 a 9.100 toneladas en el 2010, convirtiendo a Pasto en el mayor productor del departamento, con un 36,6% del total producido en el 2010.

GRÁFICO 26. PRINCIPALES MUNICIPIOS PRODUCTORES DE PAPA EN NARIÑO.
TONELADAS. 2010.



Fuente: Cálculos propios a partir de Secretaría de Agricultura
Departamental - Consolidado Agropecuario 2010

16. http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/06com_01b_cadenas.aspx

17. DNP. Agenda Interna para la productividad y la competitividad de Nariño. Pág. 27.

18. GOBERNACION DE NARIÑO. Secretaría de Agricultura Departamental. Consolidado Agropecuario 2010.

Actualmente el mercado de Bogotá, Cali y Medellín es en mayor parte abastecido por la oferta de papa criolla del departamento de Nariño, además, esta variedad de papa tiene “gran acogida en mercados importantes como el de la colonia latina en Estados Unidos, en mercados de Europa, China y Japón”¹⁹, lo cual evidencia el potencial exportador que tiene este producto.

En el año 2004 Fedepapa conjuntamente con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo territorial, publican la Guía Ambiental para el Cultivo de la Papa, en la cual presentan una breve caracterización del cultivo en los departamentos del país incluido Nariño, el cual concluye que existe un grave problema en el manejo del cultivo por las prácticas inadecuadas y el uso irracional de agro insumos, este mismo documento presenta una serie de propuestas²⁰ para el manejo sostenible del cultivo y aclara que se necesita fortalecer los sistemas de información y las alianzas estratégicas entre las diferentes entidades nacionales que hacen parte de la Cadena de la Papa (Ministerios, Autoridades Ambientales, Corpoica, Sena, Cevipapa, Alcaldías, ONGs, ANDI, Gobernaciones, industrias de procesamiento, Universidades, Colciencias e ICA, entre otras).

Así mismo, el plan regional de competitividad propone tres ejes fundamentales para la mejora de la cadena de valor de la papa, y los tres tienen que ver con el Municipio de Pasto: en investigación, plantea rescatar y fortalecer el Centro de Investigación CORPOICA del municipio de Pasto; en Infraestructura, propone la construcción de la central de abastos para el Municipio de Pasto, y para el Fortalecimiento e Integración Gremial, planea desarrollar programas de organización y planificación del cultivo sustentable para la producción del alimento²¹.

El actual gobierno municipal plantea como proyecto estratégico, la construcción de una central de abastos en el municipio, que fortalecería el eslabón de la comercialización de éste producto, al igual que en su eje de “*Poderío regional*” donde se establece como prioritario un programa de capacitación permanente para la modernización y fortalecimiento del sector productivo de acuerdo con los estándares internacionales.

5.6 CADENA LÁCTEA

El sector lácteo es uno de los sectores que tiene mayor importancia en la generación de empleo, puesto que comprende la producción de leche cruda, leche pasteurizada, leches ácidas y quesos.

La producción láctea cuenta con ventajas comparativas enmarcadas dentro de las condiciones geográficas naturales, que permiten por ejemplo, una transformación del queso en un ambiente óptimo, adicional a lo anterior, al ser la cadena láctea una de las más fuertes regionalmente cuenta con una infraestructura adecuada, capacidad y sistemas de producción sostenibles, lo cual se muestra en todo el proceso de la cadena, desde leche cruda a productos procesados.

Entre las ventajas competitivas se destaca la buena aceptación de los productos a nivel local y con los vecinos limítrofes y con el objetivo de desarrollar un portafolio de productos derivados lácteos, las empresas productoras del municipio han realizado procesos de acercamiento y alianzas productivas con los diferentes actores locales, tanto públicos como privados.

En el municipio de Pasto el número de cabezas de ganado al año 2009 llegaba de 27.395²² aproximadamente, la organización de los productores de ésta cadena se clasifica en tres tipos: minifundistas, medianos y grandes, los cuales generan un volumen de producción promedio de 14,5 litros/vaca/día²³, el consolidado agropecuario de Nariño establece en 6.922²⁴ el número de vacas en producción.

19. CAICEDO, Damaris y otros. “Investigación de mercados para el lanzamiento de Chips de papa criolla de la empresa productos la pastusita”. 2007. Pág.24.

20. FEDEPAPA Y MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. “Guía ambiental para el cultivo de la papa”. Mayo de 2004. Págs. 36 a 46.

21. COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD. Op.cit. Pág. 67.

22. Gobernación de Nariño. Anuario estadístico de Nariño 2009- 2010

23. SAGAN

24. Ibíd. P. 56

La productividad de leche litro/vaca/día a nivel nacional es de 4,5, inferior a la calculada para países como Argentina y Uruguay y muy inferior todavía con respecto a Estados Unidos²⁵ y la Unión Europea, esto significa que en un TLC con Europa y el que está por implementarse con Estados Unidos, golpearía fuertemente la producción de las cuencas lecheras en Colombia, entre ellas, Nariño – Pasto.

Dentro de los programas de gobierno de los niveles regional y local, se propone la gestión ante el Estado colombiano de medidas de protección para los productores lecheros, afectados por la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio.

De otra parte se busca apoyar a los productores de la cadena láctea en el cumplimiento de los estándares de calidad que para estos efectos se requieren en el mercado internacional, tales como el cumplimiento de normas sanitarias que el INVIMA vigila.

Así mismo, se busca fortalecer esta actividad a través de proyectos asociativos, gestionar inversión en tecnología e infraestructura, con el objeto de modernizar el proceso de producción de la cadena; implementar programas como: distritos de riego para las zonas lecheras, programas binacionales de control de enfermedades como la aftosa y recuperar el Centro Experimental de Obonuco como un medio de asistencia, innovación y desarrollo tecnológico a los productores del municipio de Pasto y del resto de municipios lecheros de la región.

5.7 CADENA HORTOFRUTICOLA

La producción hortofrutícola en el municipio de Pasto, se desarrolla bajo unas técnicas tradicionales, sin embargo, es importante, ya que provee ingresos a los productores y de alimentos a la población del municipio.

La producción de Hortalizas (cebolla, repollo, arveja, brócoli, coliflor, etc.) es la más representativa, en tanto que ocupa una mayor área sembrada y una mayor producción en toneladas, mientras que la mora de castilla es la única fruta que registra producción (valor en pesos).

Cabe resaltar que la mayoría de estos alimentos no tienen un proceso de agrotransformación significativo que permita una generación de mayor valor a la producción. Solo el 10% de algunos productos como cebolla, papa y arveja se les realiza alguna operación agroindustrial de acondicionamiento como lavado y empackado. Adicionalmente el mercadeo ha sido manejado, por lo regular, por la red de intermediarios que se aprovechan vía precios para obtener en la comercialización un margen superior²⁶.

En el programa de gobierno departamental 2012 - 2016, base del plan de desarrollo, se contempla una serie de proyectos para el sector productivo en la región y la ciudad, entre ellos sobresalen: el apoyo y asistencia a las cadenas agropecuarias priorizadas en el plan regional de competitividad, tanto en la Subregión centro como en la Exprovincia de Obando; igualmente el resto de cadenas como la *hortofrutícola* y especies menores.

De llevarse a cabo las inversiones en el sector agropecuario se prevé que estas cadenas productivas incrementen el nivel de empleo, aumenten la provisión de alimentos (seguridad alimentaria) e impulsen el crecimiento y desarrollo agrícola en la región.

Uno de los proyectos, quizás, más importante sea la construcción de la central de abastos de Pasto, ya que permite constituirse en una gran plataforma para la comercialización conservando adecuadamente la calidad de los alimentos.

5.8 TURISMO

La actividad turística se perfila como una de las más importantes para la región y durante los últimos años ha venido ganando importancia en el municipio de Pasto.

Este renglón genera espacios empresariales, ingresos vía turistas que provienen desde el norte del país, del Ecuador y de otros países.

25. MINISTERIO DE AGRICULTURA. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico de la cadena láctea colombiana. Bogotá, 2007. Pág.58.

26. GOBERNACION DE NARIÑO. Secretaría de Agricultura departamental. 2010

Los agentes de esta cadena son principalmente: agencias de viajes y turismo, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros.

Esta es una actividad transversal de la economía, debido a que involucra diversas actividades económicas como: Hoteles y Restaurantes, Transporte, Servicios Inmobiliarios, Arrendamientos, artesanías, Comercio, entre otros. Debido a estas características su fortalecimiento impulsa la vida económica de la región y del municipio.

Para el caso de Pasto, se observa que la economía expresada en el PIB ha venido creciendo por lo menos desde el 2005 hasta el 2010p, como quedó expresado en la información referente a la dinámica económica del municipio.

Aproximadamente, el 5% de los turistas extranjeros que llegan al país, escogen como destino a Nariño. Aunque no corresponde directamente a las estadísticas de Pasto, es de entender que la capital al ser el nodo del departamento ve afectada su dinámica económica positivamente con el desarrollo de esta actividad, ya que los flujos de turismo hacia el Santuario de Las Lajas y demás templos religiosos, La Cocha, los parques nacionales naturales de la Corota, Sanquianga, La Planada, la Laguna de Cumbal y las playas hermosas y paradisíacas de Tumaco²⁷, encuentran en Pasto su punto de partida.

A nivel del municipio de Pasto, el turismo, en función de la medicina estética, servicios odontológicos y oftalmológicos, ha adquirido gran importancia, lo cual impacta directamente el sector turístico y, por tanto, requiere de la organización y estructuración del mismo para que sea más competitivo y se aproveche éste sector de clase mundial.

En el departamento se han desaprovechado las ventajas naturales, arquitectónicas y culturales de las cuales goza; tampoco se ha aprovechado el convenio de competitividad Turística para el destino de servicios turísticos de Nariño, firmado en el año 2005, en el que se identifican las acciones para el desarrollo de la cadena de turismo en el departamento.

En este contexto, se protocolizó la conformación del **Comité Departamental de Turismo de Nariño, como un espacio y una mesa de aliados abierta que invita a todos los sectores interesados en trabajar mancomunadamente con una sola visión: la del desarrollo del departamento vista desde nuestras potencialidades en el sector del turismo.**

La estructura del naciente comité está integrada por una coordinación colegiada, una secretaría técnica, una oficina de comunicación y una oficina de marketing. Igualmente el comité cuenta con un plan operativo 2010 en desarrollo. Las entidades integradas y fundadoras son: El Centro Internacional de Producción Limpia del SENA, Turnariño, Cotelco, Subsecretaría de turismo de Pasto, Cámaras de Comercio de Pasto y de Tumaco, Agencia de Desarrollo Local de Nariño - ADEL, Policía de Turismo, ADC, Fundación Mentefacto y Aventúrate por Nariño.

La apuesta es convertir a Pasto y al departamento en un centro turístico nacional e internacional con atractivos culturales y de biodiversidad, aprovechando las ventajas comparativas ofrecidas por su posición geográfica, los escenarios naturales y los atractivos turísticos únicos en Colombia como el Carnaval de Negros y Blancos, la oferta de artesanías y los espacios naturales cercanos como el área natural protegida de gran diversidad ubicada en el corregimiento de El Encano (La Cocha).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 se contemplan algunas líneas de acción que, de desarrollarse, potenciarían el desarrollo de Pasto y Nariño por extensión; tales estrategias están contenidas en el acápite *Turismo como motor de desarrollo regional* y son: a) Elaborar reglamentos técnicos para actividades de turismo de aventura, y revisar y modificar el sistema de evaluación y certificación de hoteles. b) Negociar la declaratoria de “cielos abiertos” con países de interés para Colombia. c) Desarrollar y consolidar programas para la certificación de competencias laborales en idiomas, y en servicio, operación y diseño de productos de turismo. d) Generar incentivos para el desarrollo de infraestructura turística: tales como (i) establecer mecanismos para promover la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera, (ii) extender el Plan Vallejo

27. COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD. Plan regional de competitividad de Nariño. 2011

para servicios turísticos que realicen exportaciones, y (iii) cofinanciar proyectos estratégicos de infraestructura turística. e) Incluir el turismo de naturaleza en el Programa de Transformación Productiva.

En la misma dirección en la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad se han identificado una gran cantidad de proyectos que sin duda ubicarían la cadena del Turismo como uno de los escenarios de mayor generación de empleo para Pasto y los demás municipios del departamento; tales proyectos son²⁸: Mejorar la seguridad de las zonas con potencial turístico. Implementación de planes de gestión integral de residuos sólidos; implementación de programas de conservación y manejo sostenible de los ecosistemas de páramo, pie de monte costero y alta montaña; continuar con el proyecto vial de la variante Pasto-Mocoa; construcción por concesión vía Rumichaca-Pasto-Chachagüí y el mejoramiento del Aeropuerto Antonio Nariño.

En el Programa de Gobierno Departamental 2012- 2015 y, alineados con los propósitos de carácter nacional, se encuentran algunos criterios que guiarán las acciones en materia de turismo y podrían contribuir con el desarrollo de ésta cadena durante éste periodo de gobierno. En el apartado NARIÑO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO se encuentran inscritas algunas intenciones como:

Impulsar un plan de ampliación y mejoramiento de la infraestructura terrestre, fluvial, marítima, aérea y ciberespacial para la comunicación, la conectividad, la productividad y la competitividad regional, tomando como base los proyectos contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-214 “Prosperidad para Todos”. Igualmente forman parte de este plan los proyectos priorizados en los distintos encuentros subregionales Apoyo a los municipios para la apertura y mantenimiento de vías terciarias, a partir de la dotación y funcionamiento de bancos de maquinaria subregionales²⁹.

En la misma dirección aparecen otras iniciativas como: *Mejorar las condiciones de vida de los habitantes del cordón fronterizo con el Ecuador. Favorecer el libre tránsito de personas y el intercambio comercial en las zonas de frontera. Fortalecer las relaciones de hermandad entre los habitantes y gobiernos locales y regionales, de lado y lado de la frontera Colombo-Ecuatoriana. Así como: Estimular e impulsar la industria, con énfasis en agroindustria; el turismo, la pesca, la acuicultura, la artesanía y la actividad comercial, teniendo como marco la concepción de desarrollo humano sostenible y como guía para la acción el plan regional de competitividad y la prioridad de cadenas productivas que en él se identifica³⁰.*

COMFAMILIAR promueve diversas iniciativas a través de La Unidad Promotora de Recreación y Deporte, Parque Infantil de la Caja de Compensación Familiar de Nariño, organiza periódicamente para los trabajadores afiliados a la Caja, sus familias y comunidad en general, paseos a sitios turísticos del departamento de Nariño e incluso del Putumayo.

Sitios como la Laguna Verde en Túquerres, el Santuario de las Lajas, las aguas termales de Chiles, la circunvalar al Galeras, las aguas Termales de Ambukí en Colón – Putumayo y próximamente la Ermita de Berruecos, han sido escogidos por Comfamiliar de Nariño para que sus usuarios los descubran y disfruten en paseos que incluyen el servicio completo. Uno de los paseos más solicitados es a las Termales de Chiles, balneario situado en el límite fronterizo entre Colombia y Ecuador, este viaje también incluye visita al Santuario de las Lajas, el Señor del Río en Chiles – Guachucal y Tulcán.

COTELCO por su parte, tiene como misión lograr que los empresarios de la industria hotelera en el Departamento de Nariño, unan sus esfuerzos y contribuyan a la competitividad y al desarrollo sostenible del sector turístico. Para ello tienen como objetivo lograr que Nariño y su capital sea un apetecido destino comercial y turístico mediante la participación en ferias y eventos académicos locales, nacionales e internacionales que permitan mayor difusión del potencial hotelero, comercial y turístico del departamento de Nariño.

Para lograr sus objetivos COTELCO gestiona y ofrece oportunidades de capacitación y entrenamiento dirigido a todo el talento humano que presta servicios turísticos en la región para el desarrollo de competencias empresariales en todas las áreas de tal manera que se alcance mayor competitividad del sector.

28. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, 2007. Proyectos identificados

29. DELGADO, Raúl. Programa de Gobierno 2010 – 2014 disponible en: <http://raulgobernador.com/PROGRAMA%20DE%20GOBIERNO%20VERSION%20COMPLETA%20Agosto%202011.pdf>. Consultado 5 de febrero 2012.

30. Ibid.

5.9 CULTURA CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

El Carnaval de Negros y Blancos es un espacio cultural donde se muestra de forma lúdica todo el potencial imaginativo y creativo de la cultura nariñense. Declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, gracias a su autenticidad y colorido; donde carrozas, comparsas y disfraces individuales, son estampas autóctonas, originales y picarescas, artísticas y auténticas, con expresión folclórica de sabor tradicional y ancestro regional, se convierte en el espectáculo de mayor singularidad que se ofrece a sus visitantes.

Es un festival costumbrista, en el cual aparecen muestras de folclor nariñense como bandas y grupos que expresan el sentir tradicional y la renovación de mitos regionales y legendarios que evocan las costumbres y tradiciones más arraigadas.

En plena relación con el turismo el Carnaval de Negros y Blancos, por ser un evento de gran magnitud, encierra en sí mismo, un complejo cúmulo de acciones que dinamizan la economía regional y concentran en Pasto el mayor porcentaje de su incidencia.

El comienzo de cada año, se convierte en el mejor pretexto para que la cultura aflore entre propios y extraños haciendo que el “tizne de negritos”, la pintica de cosmético y el “original juego de blancos, se conviertan en el mejor escenario para compartir con el amigo, pariente, y el otro, haciendo de este magno evento de regocijo popular, una expresión cultural única en América y en el mundo.

En el Plan de Desarrollo Nacional se inscriben ideas para el desarrollo de éstas expresiones culturales en todo el país. En el punto *Promoción de la Cultura Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014* están inscritas iniciativas como: a) Fortalecer el Sistema Nacional de Cultura como instancia para la coordinación entre el Gobierno Nacional, el Banco de la República y las entidades territoriales en el desarrollo de la política cultural. b) Implementar estrategias para apoyar el emprendimiento en las industrias culturales: (i) identificar y desarrollar procesos de emprendimiento cultural, (ii) elaborar estrategias para la promoción de inversiones en las industrias culturales, (iii) apoyar técnica y financieramente a las empresas culturales de menor tamaño, y (iv) desarrollar programas de formación del sector artístico y cultural. c) Diseñar e implementar programas culturales para la primera infancia: (i) desarrollar programas de sensibilización y formación artística, (ii) promover la infraestructura cultural con servicios para la primera infancia, (iii) proveer formación artística a los agentes cuidadores y educativos, entre otros. d) Fortalecer el Programa de Lectura y Escritura: realizar un inventario del estado actual y la dotación de las bibliotecas públicas, incluyendo su conectividad; e implementar esquemas de cofinanciación territorial para la infraestructura cultural municipal, y e) Continuar con los programas de conservación del patrimonio cultural del país.

En la misma dirección de apoyar las expresiones culturales en el departamento se identifican en el acápite NARIÑO CULTURAL Y DEPORTIVO estrategias como: a) Incentivar los procesos de formación, producción y expresión cultural de las distintas etnias y subregiones del Departamento. b) Promover el diálogo de culturas urbanas y rurales. Consolidar la autoestima nariñense. c) Mejorar los escenarios culturales. d) Fortalecer las redes de organizaciones e instituciones culturales y de medios de comunicación indígenas y comunitarios. e) Apoyar la ejecución del Plan Especial de Salvaguarda del Carnaval de Negros y Blancos y promover su formulación y adopción para la Marimba, expresiones culturales declaradas bienes intangibles de la humanidad. f) Mantener la realización del Festival Internacional de Culturas Andinas y poner en marcha el de Culturas del Pacífico. g) Apoyar el trabajo de la Academia Nariñense de Historia e impulsar la difusión de sus investigaciones. h) Promover la recuperación y conocimiento de la singular historia del pueblo nariñense, y i) Fortalecer la “Cátedra Nariño”.

Otros proyectos que se identifican son los relacionados con los grupos indígenas como el Apoyo a la preservación y conservación de los lugares sagrados del pueblo indígena de los Pastos y el Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo indígena de los Pastos³¹.

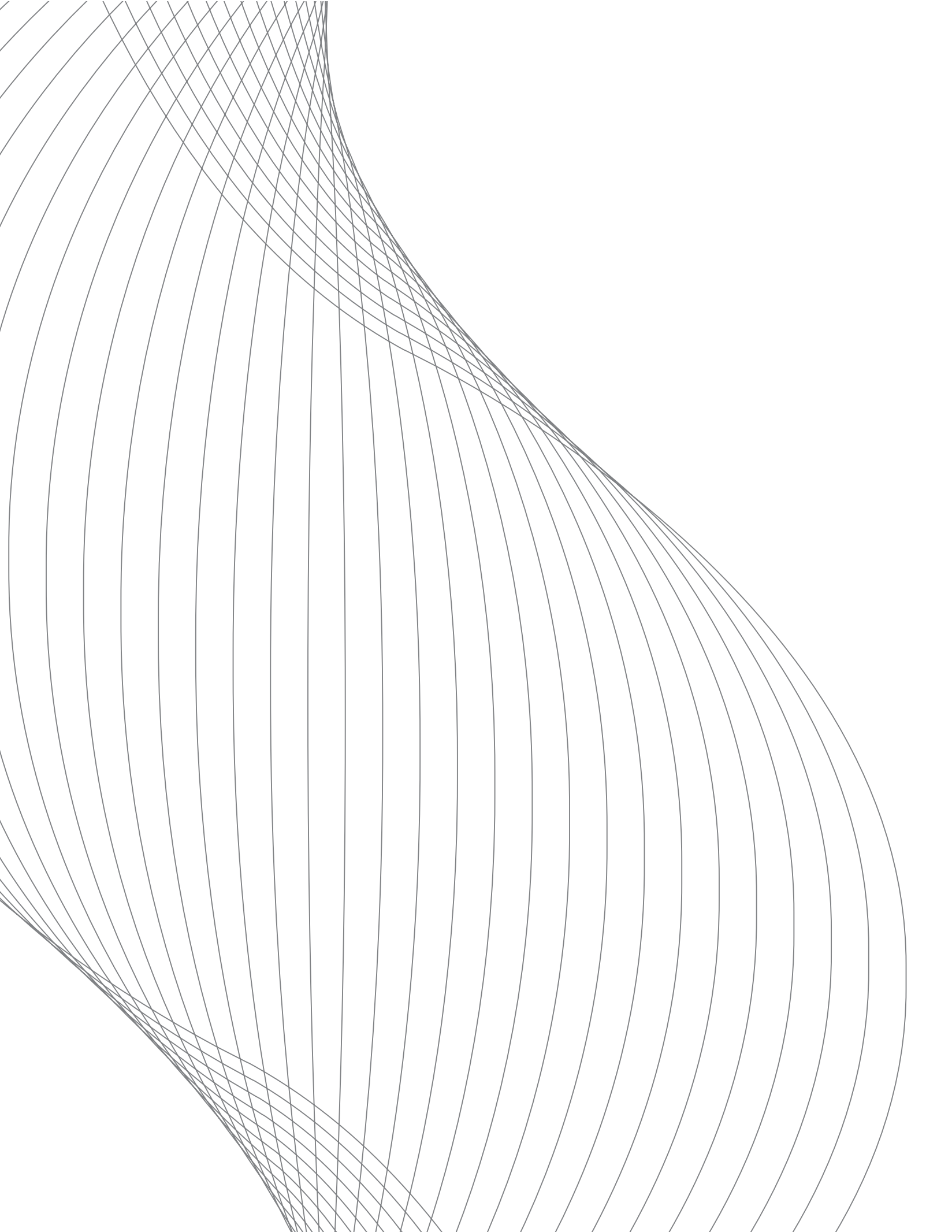
31. PROGRAMA DE GOBIERNO RAÚL DELGADO. Unidad regional por un Nariño mejor. Plan de acción para la vida. Pág.25. Disponible en: <http://raulgobernador.com/PROGRAMA%20DE%20GOBIERNO%20VERSION%20COMPLETA%20Agosto%202011.pdf>. Consultado 15 de enero de 2012.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

En proyectos que relacionan la cultura y el turismo se identifican los proyectos de fortalecer el sistema cultural y las redes culturales; Impulsar procesos culturales, sin desconocer la importancia de los eventos, que se convertirán en la vitrina de lo construido en los procesos de investigación; creación e innovación cultural. Contribuir a crear y fortalecer empresas culturales y la generación de ingresos a partir de la dinámica cultural. Promover la recuperación o rescate de la singular historia del pueblo del Sur. Fortalecer las redes municipales de bibliotecas. Promover la realización de giras culturales en el departamento que permitan la descentralización de eventos artísticos y garanticen un intercambio cultural permanente entre la sierra y la costa.

En una clara intensión de la protección de las características étnicas de los pueblos asentados en el territorio se plantea Impulsar la construcción y/o implementar los planes integrales de vida de los pueblos indígenas, en el marco de su cultura, autonomía, derechos, usos y costumbres. Adoptar e implementar los planes de salvaguardia de los pueblos Pastos, Quillacingas, Awá, Inga, Cofan y Eperara Siapidara. Consolidar los mecanismos de coordinación entre la justicia indígena y el sistema judicial estatal. Promover la creación de una universidad intercultural a partir del fortalecimiento de la Escuela de Derecho propio del Pueblo de los Pastos. Fortalecer la medicina tradicional indígena.

COTELCO coordina un proyecto en convenio con el Fondo de Promoción Turística y CORPOCARNAVAL, denominado “Promoción y Divulgación del Carnaval de Negros y Blancos 2012”, cuyo objetivo fue la Promoción y divulgación de este Carnaval y la divulgación del certamen en el mes de enero para su difusión y conocimiento hacia versiones futuras. Además, en convenio con el Fondo de Promoción Turística a través de un proyecto pretende promocionar la oferta turística de Nariño y los servicios de COTELCO seccional Nariño, en la XXXI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2012.





6. Oferta Educativa de Pasto

6. Oferta Educativa de Pasto

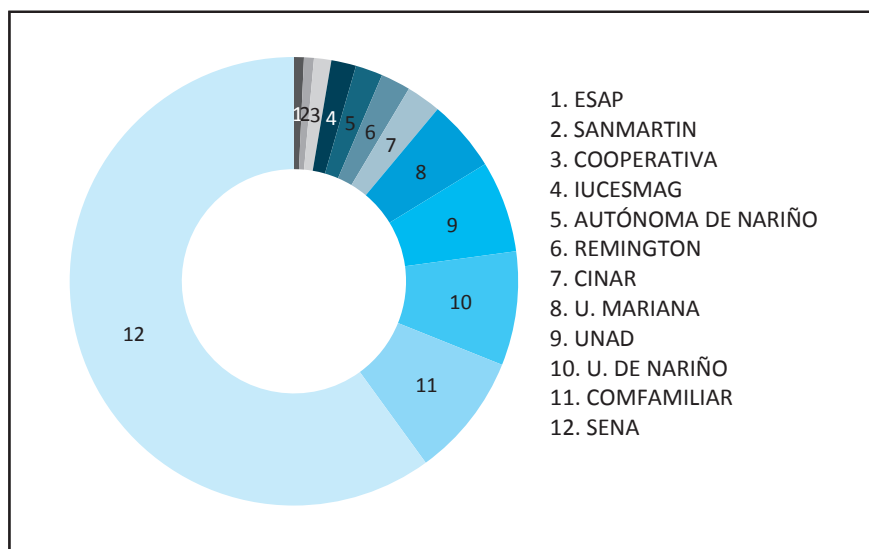
En el municipio de Pasto existe una infraestructura institucional que ofrece formación en todos los niveles; básica primaria, media y secundaria, técnica, tecnológica y profesional. Sin embargo, **éste estudio enfoca su atención en la oferta real para la población económicamente activa – PEA, mostrando un compendio de instituciones y programas disponibles en el municipio.**

En la formación más avanzada (técnico tecnológico y profesional) se cuenta con 560 programas ofertados en 12 instituciones formales; entre las que se encuentran nueve (9) Universidades, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y dos (2) instituciones que ofrecen programas de formación para el trabajo.

A pesar de predominar el número de instituciones de educación superior sobre el número de instituciones que ofrecen formación para el trabajo y técnica, es esta última la que tiene mayor oferta formativa en el municipio. **El SENA concentra, por ejemplo, el 60% de los programas de formación para el trabajo, mientras que las instituciones de educación superior concentran únicamente el 28,57%**, de las cuales la mayoría son universidades privadas, siendo la Universidad de Nariño, prácticamente la única de carácter público.

Entre las doce (12) instituciones de formación existentes en el municipio de Pasto, predominan las especialidades para actividades de vocación laboral, con 400 programas ofrecidos, en contraste con los 160 programas profesionales cuya mayor oferta son los relacionados con la Administración, Finanzas, Contaduría y Economía, seguidos de los programas de tecnologías en formación de Informática y Sistemas. Los programas de menor oferta en el municipio son los relacionados con el Turismo, la Construcción y Otros.

GRÁFICO 27. PARTICIPACIÓN POR INSTITUCIÓN EN LA OFERTA FORMATIVA PARA EL TRABAJO. 2011.



Fuente: Cálculos propios a partir de Documento Sector Agroalimentario: “Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto”.2011.PNUD.

Se destaca que en los programas de oferta media aparecen los de la formación en el campo de la Salud y las Ciencias Agropecuarias que también son de nivel profesional o tecnológico.

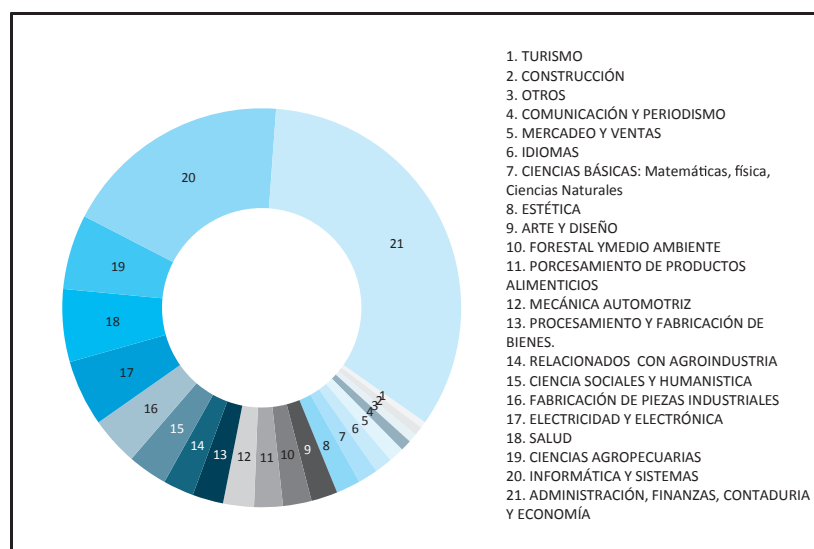
La mayor oferta formativa de Pasto se relaciona con el tercer sector de la economía ya que los programas ofertados corresponden con especialidades relacionadas con la prestación de servicios. Medianamente aparece la oferta de programas en las ciencias agropecuarias.

El área de ciencias agropecuarias no ocupa un lugar destacado en la oferta formativa, mientras que la administración de empresas y la economía son los programas mas apetecidos, cuando deberían de ser las ciencias agropecuarias las que tengan una importancia mayor, dado el carácter agrícola que reviste la zona. En relación con las características de la economía de Pasto se puede decir que la oferta de formación en servicios corresponde, en virtud de que el sector más representativo es el terciario.

En la ciudad se presenta un desempleo a nivel profesional, en las distintas áreas de formación, debido al escaso desarrollo que presenta la economía local, además de un subempleo por competencias donde los recursos calificados no se desempeñan en las áreas para las cuales se formaron.

En el gráfico 28 se observa las áreas de formación donde existe más oferta formativa, destacándose de nuevo la economía y administración de empresas, informática y sistemas.

GRÁFICO 28. PARTICIPACIÓN POR PROGRAMA EN LA OFERTA FORMATIVA PARA EL TRABAJO. 2011.



Fuente: Cálculos propios a partir de Documento Sector Agroalimentario: “Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto”. 2011. PNUD.

6.1. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA FORMATIVA ACTUAL

La oferta institucional cuenta con estrategias de cobertura que involucran las nuevas tecnologías de las comunicaciones que permiten la asistencia de los estudiantes de forma virtual al programa de formación. Esta modalidad se combina con las estrategias mas tradicionales en la educación como la asistencia presencial.

De los programas identificados, el 51,4% se ofrece de manera virtual. Antes se había reseñado que la segunda opción en la oferta educativa la ocupa el área de informática y sistemas, y a pesar de carecer de información tendencial, por observación empírica se podría sugerir que es muy probable que crezca la demanda por este tipo de carreras en un futuro.

Los programas presenciales tienden a ser sustituidos por los virtuales, o por lo menos la trascendencia que tenían viene desvaneciéndose, sin que esto quiera decir que vayan a desaparecer. En igual forma ocurre con los programas a distancia: a pesar de que esta modalidad no se ha generalizado, las ofertas oficiales y privadas propenden por su establecimiento. La base de su ejecución descansa en el uso intensivo de los medios virtuales, además, sus costos tienden a ser cada vez más bajos y mayores los niveles de cobertura.

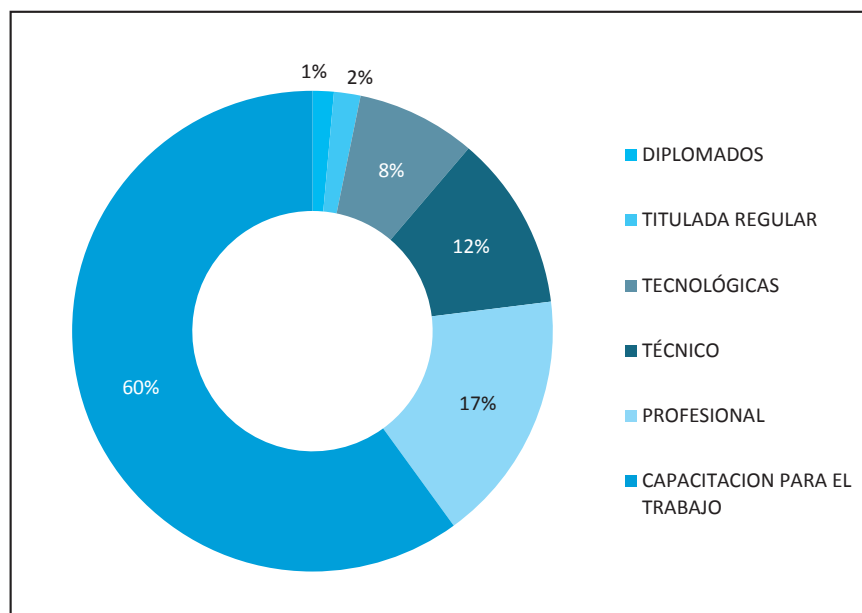
Algunas instituciones de educación superior, como la Universidad de Nariño, ya tienen establecido un *campus virtual*, que permite ofrecer programas educativos a nivel técnico y de pregrado a distancia que combinan capacitación de manera presencial con medios audiovisuales tales como teleconferencias y videos, entre otros, en la medida que las circunstancias lo exijan, ya que se pueden combinar formas presenciales con formas virtuales.

En cuanto a la modalidad de asistencia, prepondera la virtual participando en un 50% de toda la oferta formativa, mientras que la modalidad presencial participó en la oferta formativa en un 41%, y a distancia participa con apenas un 10%.

La mayoría de las universidades en Pasto, todavía no adoptan la oferta virtual como un medio de aumentar la cobertura y, en especial, hacia aquellas regiones más apartadas de la capital y donde no es posible por costos, montar sedes.

La oferta formativa gravita alrededor de las necesidades del mercado y no tanto en propuestas para un proyecto de vida individual. De modo que los programas que se ofrecen están en consonancia con las necesidades en boga de la globalización, las TIC's, el mercadeo y finanzas, mientras que las carreras humanísticas, pierden cada vez mas su importancia en la oferta educativa. Además, es más lucrativo para quienes ofrecen éstos programas y para los que los requieren, saben que es el único medio de emplearse. Hay un condicionamiento, entonces, entre oferta y necesidades de formación y capacitación.

GRÁFICO 29. PARTICIPACIÓN DE LOS PROGRAMAS OFERTADOS POR MODALIDAD. 2011



Fuente: Cálculos propios a partir de Documento Sector Agroalimentario: "Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto".2011.PNUD.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

El déficit que se presenta en materia de educación, en el nivel profesional, especialmente, se debe a que en el municipio no existe una oferta de educación pública que le de acceso a la población de más bajos ingresos, y que es la mayoritaria en la ciudad.

Actualmente existen cerca de 13 universidades y la única que responde por una educación que esté acorde con ese nivel de ingresos de esta población es la Universidad de Nariño, sin embargo, ésta tiene limitaciones de cobertura debido a que cuenta con un presupuesto limitado. Las oportunidades que se presentan para un desarrollo de la economía local, en cuanto se refiere a la formación avanzada se ven reducidas, ya que muchos jóvenes no pueden acceder a este nivel de educación por no disponer de recursos.

Lineamientos

La región y en especial el municipio de Pasto deben aprovechar las ventajas que ofrece su entorno geoestratégico: suelos aún fértiles, zona de frontera, una vocación agropecuaria y artesanal tradicional, una población en edad de trabajar joven, un potencial agroindustrial y manufacturero desaprovechado, una riqueza natural y una biodiversidad ricas.

Desde Pasto debe replantearse a fondo el modelo de desarrollo económico; se debe estudiar con sumo cuidado qué tipo de desarrollo se ofrece, para evitar que diezme la naturaleza, se contamine su atmósfera y su biosfera, y evite que destruya su inmensa biodiversidad natural, cultural y étnica. ***Un desarrollo que se adecue a las condiciones histórico-sociales, a sus particularidades; un desarrollo autónomo y sostenible.***

La región, puede llegar a convertirse en un centro turístico y paisajístico, en un centro económico, comercial y agroindustrial que provee al resto del país y al mundo alimentos sanos, libre de agrotóxicos. Así mismo están dadas todas las posibilidades de ofrecer un modelo alternativo de agricultura ecológica que recupere y enriquezca las fuentes nutricias primarias: agua, suelo, bosques, fauna y flora.

Sus habitantes con grandes habilidades, conocimientos y destrezas en el campo agropecuario y artesanal; con una capacidad de imaginación y de creación puestas a prueba. Por eso y por otras muchas razones, es menester tener el cuidado de este mundo del sur, a la hora de aplicar modelos económicos que no consulten nuestras realidades.

En consecuencia, se hace necesario:

Que las autoridades locales propicien la articulación de los diversos agentes económicos del municipio, mediante propuestas de proyectos que se prioricen para el desarrollo de la economía local y regional, que tengan impactos significativos en el empleo y la generación de ingresos; el Plan de Desarrollo Municipal debe reflejar este propósito desde su proceso de formulación.

Inversión en la educación superior pública para ampliar la cobertura de la población en edad de trabajar en situación de vulnerabilidad, entendiendo que la educación es el agente primordial de la movilidad social.

Propiciar la apertura de convocatorias cerradas del Fondo Emprender para el Municipio de Pasto, para el financiamiento de proyectos productivos preferiblemente en el sector de la agroindustria, turismo y agricultura ecológica.

Promoción y divulgación de las políticas y beneficios de la generación de empleo y creación y formalización de empresas.

Crear un sistema de evaluación de la gestión pública y privada, relacionada con el desarrollo empresarial, que conduzca a mejorar la eficiencia de ésta gestión.

Implementar la política de juventud y género formulada para el Municipio de Pasto y el Departamento de Nariño.

Formular, implementar y evaluar un plan de reactivación de las mipymes tendientes a su apalancamiento financiero, tecnológico, organizacional y de mercadeo, plan que tiene que considerar las condiciones de atraso, pobreza y marginamiento de la población en estado de vulnerabilidad, esto significa que dicho programa de acción tiene el carácter de emergencia social, ya que el número de micro y pequeñas empresas están respondiendo por una buena parte del empleo en condiciones indignas y denigrantes; dicho plan debe contemplar una serie de exenciones de tipo tributario, de periodos de gracia para el apalancamiento financiero, tasas de interés cero, una oferta educativa técnica y tecnológica que se adecúe a éstas pequeñas empresas, el estímulo a la asociatividad como una de las políticas más importantes para sobrevivir en el mundo de la competencia.

Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo Ciudad de Pasto

Esa política debe contemplar como primer elemento, la creación e implementación de un centro regional de comercialización que acopie toda la producción agroindustrial y manufacturera que se produce en el municipio; además, esta estrategia debe estar acompañada de estudios de mercados y compromisos con las grandes superficies, tanto en la economía local como del interior del país. Este plan debe ser tramitado ante el Congreso de la República, el Concejo Municipal, la Asamblea Departamental, para que tenga el carácter de ley, dadas las condiciones de alto riesgo en que se encuentra la población desempleada y los grados de pobreza que exhiben los estratos más bajos.

En el marco del plan de regalías se debe priorizar, ante todo, los proyectos que apuntan al fortalecimiento de las cadenas agroalimentarias, especialmente en su eslabón de la transformación (la cadena de la papa, la hortaliza, café, láctea), y que tenga como principio la obtención de productos alimenticios sanos; todo aquello contribuiría a la generación de empleo, pero además, dinamizaría muchas actividades agropecuarias en el Departamento, que garanticen en primer lugar la seguridad alimentaria de su población, ya que Pasto se viene consolidando como un nodo para el desarrollo regional¹.

De otra parte, Pasto cuenta lo mismo que su región con un potencial turístico, que le permite consolidar un proyecto agroturístico, agroforestal, cultural, étnico, ofreciendo al mundo la belleza del paisaje, el afecto de sus gentes y la infraestructura de servicios de que dispone el municipio, entre otros.

1. Según las Cuentas Económicas Municipales (Pasto), elaboradas por el CEDRE, de la Universidad de Nariño, el PIB de Pasto al año 2010, representaba el 58% del PIB Departamental.

Conclusiones

En el mercado laboral local existen fallas, como la informalidad y el subempleo, ya sea en la categoría subjetiva u objetiva que laboran en condiciones que no corresponden a sus capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas. Una de las principales características de este mercado es la existencia de un alto porcentaje de trabajadores por cuenta propia.

Como se ha visto, la conflictiva situación del mercado laboral local se agudiza cuando se analiza para grupos poblacionales específicos como el de mujeres y jóvenes. Para las primeras, significa que se mantienen las deplorables condiciones de inequidad social que permanentemente han sufrido; para los segundos, significa que las brechas generacionales se mantienen y con ello se propicia la transmisión generacional de la pobreza y otros malestares sociales. En uno y otro caso, así como en el caso general del desempleo, se le está vulnerando a un amplio sector poblacional uno de sus Derechos Humanos fundamentales: el del trabajo.

La estructura demográfica del municipio de Pasto, representada en una pirámide regresiva, ha configurado una situación de bono demográfico, lo que exige especialmente del gobierno central, departamental y municipal un mayor compromiso para crear las condiciones para su aprovechamiento, es decir, implementar intensivamente programas y políticas en educación, salud y proyectos productivos para la generación de empleo e ingresos en la población en edad productiva.

El funcionamiento del mercado laboral de Pasto es más deficiente que el del mercado nacional. Así lo indica el hecho que históricamente el desempleo en Pasto es mayor que el del promedio del país.

Existe una brecha entre oferta y demanda de trabajo en Pasto, producida por el marginal e inestable desarrollo de actividades como la industria manufacturera y construcción y, por la volatilidad de actividades tan representativas en el crecimiento y la ocupación como el Comercio, restaurantes y hoteles; y los Servicios.

Actualmente prepondera el escepticismo por parte del sector empresarial sobre las bondades de las políticas que se generan a nivel nacional para el desarrollo de las empresas.

La economía municipal aún manifiesta los efectos de hechos coyunturales, como el conocido caso de las “pirámides” y el de la amenaza volcánica, con consecuencias sobre el empleo, los ingresos y la pobreza.

La oferta formativa de Pasto, se concentra en áreas relacionadas con la administración de empresas, la economía y sistemas.

Bibliografía

CAICEDO, Damaris y otros. “Investigación de mercados para el lanzamiento de Chips de papa criolla de la empresa productores la pastusita”. 2007.

CÁMARA DE COMERCIO. Anuario Estadístico Cámara de Comercio 2009 y 2010.

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO, Plan Regional de Competitividad de Nariño.

DELGADO, Raúl. Programa de Gobierno 2010 – 2014 disponible en: <http://raulgobernador.com/PROGRAMA%20DE%20GOBIERNO%20VERSION%20COMPLETA%20Agosto%202011.pdf>. Consultado 5 de febrero 2012.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Bases del Plan Nacional de Desarrollo. 2010-2014. Prosperidad para todos.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Agenda Interna para la productividad y la competitividad de Nariño.

FEDEPAPA Y MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. “Guía ambiental para el cultivo de la papa”. Mayo de 2004.

GOBERNACION DE NARIÑO. Consolidados Agropecuarios 2005 – 2010. Secretaría de Agricultura Departamental.

GUERRERO, Harold. Programa de Gobierno Alcaldía de Pasto, 2012 – 2015. Proyectos Estratégicos.

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico de la cadena láctea colombiana. Bogotá, 2007.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO – UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Sector Agroalimentario: “Oportunidades de Inclusión productiva para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto”. 2011.

ROMO, Carlos y SALAZAR, William. “Plan de Desarrollo Estratégico para el proyecto empresarial Artescala”. Pasto. 2009.

SENA. San José de Cúcuta. Caracterización ocupacional del sector artesanal. Agosto 2003. En: <http://observatorio.sena.edu.co/mesas/01/Caracterización%20artesantias.pdf>

UNIVERSIDAD DE NARIÑO – CEDRE. Cuentas Económicas de Pasto.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, UNFPA. Guía para el análisis demográfico local.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Cultura organizativa para el desarrollo integral del municipio de pasto. Corregimiento de genoy. Tesis de Grado. Facultad de Economía. Septiembre de 2001.

NETGRAFIA

http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/06com_01b_cadenas.aspx

http://sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe_51.asp



Universidad de **Nariño**
EDITORIAL UNIVERSITARIA
San Juan de Pasto - Marzo de 2012



Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo

Ciudad de Pasto

